

5 BONNES RAISONS D'ADOPTER UN SYSTÈME DE GESTION DES RÈGLES MÉTIERS

Quel que soit votre contexte métier, vous prenez quotidiennement des décisions qui pourraient être validées automatiquement à l'aide d'une solution logicielle automatisée.

Accorder une remise en fonction de certains critères, verser une indemnisation sur la base de clauses contractuelles, déterminer les versements au titre de la retraite sont autant d'exemples de décisions métiers dictées par des règles.

Découvrez 5 bonnes raisons de faire appel à un système de gestion des règles métiers (BRMS) pour toutes vos décisions qui ne nécessitent pas une réelle expertise humaine.

SUIVRE LE RYTHME DU CHANGEMENT

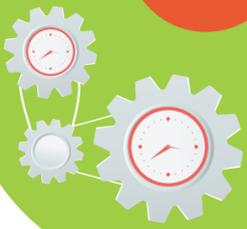
La suppression de l'opération consistant à traduire des règles dans le code vous permettra de réduire le temps passé à développer et maintenir vos applications d'entreprise.



2

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ET LA PRODUCTIVITÉ

La prise de décision manuelle est très gourmande en hommes-heures. Chaque décision exige qu'un problème soit évalué manuellement par rapport à un ensemble de règles, ce qui prend du temps. Grâce au BRMS, vous passerez moins de temps sur ce type de tâches et davantage à des activités exigeant créativité et collaboration.



ASSURER LA CONFORMITÉ AUX RÈGLES ET RÉGLEMENTATIONS

Le BRMS vous permettra de prendre en charge les politiques et réglementations au moyen de services automatisés capables d'appliquer ces règles à chaque transaction (gestion des tarifs et des remises commerciales, diagnostics, logistique, mise en conformité aux réglementations industrielles...) et de tracer ces décisions.

3



4

AMÉLIORER LE SERVICE CLIENT

Les moteurs de règles métier permettent de traiter les demandes en temps réel. Conséquence : une simplicité et une fluidité inégalées lors des interactions avec les clients et prospects.



OFFRIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE RECETTES

La prise de décision automatisée ouvre de nouvelles opportunités marketing et commerciales, notamment dans une stratégie omnicanal.

A titre d'exemple, les entreprises du secteur de la finance peuvent offrir de nouvelles offres et services innovants afin de capturer de nouveaux prospects ou de répondre au plus près aux aspirations actuelles des natifs digitaux.

5



CONCLUSION

Les moteurs de règles métier sont des outils idéaux afin d'obtenir l'agilité nécessaire à la création de nouveaux services en adéquation avec votre stratégie d'innovation digitale. Ils permettent aussi d'adapter les offres, de fluidifier les interactions, d'améliorer la conformité et de s'adapter au changement tout en assurant la meilleure expérience client.



 **PROGRESS** Corticon

Progress Corticon permet de franchir une nouvelle étape dans la création et l'adaptation de services métier. Au sein de l'entreprise, les lignes métier, le marketing et l'IT disposent désormais d'un outil permettant de capturer, de modéliser et d'automatiser leurs meilleures pratiques, règles et procédures et ce, sans programmation.

À PROPOS...

Dans un contexte commercial en rapide évolution, cette démarche garantit que l'exécution opérationnelle soit alignée avec la stratégie de l'entreprise. Disposant alors d'une agilité sans précédent, les entreprises, qui adoptent cette solution, bénéficient d'un avantage concurrentiel durable.

Une infographie réalisée en collaboration avec

ITFACTO