

Soyez Big Data Ready!

Par Gérald Gautier, Responsable Business Intelligence - ASI

Environ 806 millions*. C'est le nombre étourdissant de résultats pour une simple recherche Google portant sur le Big Data!

Face à la pléthore de définitions, points de vue, commentaires et solutions proposées, il convient de s'interroger, au-delà d'une approche purement technologique du sujet, sur la finalité même du Big Data. En effet, si l'on considère à juste titre le Big Data comme l'or noir du XXIème Siècle, force est de constater que le pétrole brut n'a jamais permis à un véhicule de démarrer! À l'instar des barils de Brent, la valorisation des flux exponentiels de données et leur transformation en carburant stratégique passe par le « raffinage » des modèles de gouvernance qui prévalaient au sein des entreprises avant l'ère numérique.

* Requête Google du 9 Octobre 2014

Un changement de vision

Car il s'agit bien d'une nécessaire révolution culturelle et comportementale, que tous les acteurs doivent appréhender afin d'être prêts pour cette mutation digitale et mobile; avec en filigrane de formidables opportunités de croissance liées à la création de services innovants et au développement de nouvelles sources de valeur ajoutée autour du patrimoine informationnel des entreprises.

C'est à ces conditions que l'entreprise proactive pourra exploiter toute la richesse potentielle de ces gisements de données internes et externes (émanant du Web, des media sociaux et de son écosystème). Pour une entreprise engagée dans une stratégie Big Data, la clef du succès réside dans sa capacité à capter, analyser, hiérarchiser et mettre en perspective cette profusion de données disponibles avec ses enjeux business. Ainsi, de métier « support », l'IT devient un véritable levier stratégique, dont la performance va permettre à l'entreprise de monétiser son actif informationnel.



Des solutions pour adresser ces nouveaux défis

La réflexion technologique d'un projet Big Data peut alors être abordée dans toutes ses dimensions, en prenant en compte la multiplicité des facteurs: volumétrie des données; problématiques de débit, de stockage et d'archivage des différentes typologies de données (structurées, non structurées); exigences de traitement en temps réel et d'agilité décisionnelle; ergonomie des outils; facilité d'appropriation par des utilisateurs aux profils divers...

Les réponses technologiques et logicielles proposées par SAP sont totalement en phase avec ces nouveaux enjeux: plateforme In-Memory SAP HANA intégrant des algorithmes d'analyse prédictive et des bases de données HADOOP; logiciel de visualisation agile des données SAP LUMIRA, disponible en mode Cloud et 100 % « mobile friendly »; solutions SAP EIM (Gouvernance de l'information et qualité des données d'entreprise).

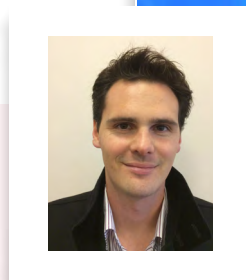
Du conseil en amont à la mise en œuvre des solutions, les entreprises peuvent aujourd'hui avoir toutes les clefs pour être « Big Data Ready ».

Notre expert:

Gérald Gautier est Responsable Business Intelligence chez ASI, partenaire Gold SAP.

ASI a développé une méthodologie permettant de guider ses clients dans la définition et la mise en œuvre de projet Big Data. Cette démarche, baptisée « Big Data Ready », pragmatique et courte, repose sur 4 étapes réalisées en quelques jours:

- Audit du patrimoine informationnel et Etude des besoins stratégiques
 - Identification des données internes non-exploitées
 - Identification des données de l'écosystème à forte valeur ajoutée
- Proposition de services basés sur la valorisation du patrimoine informationnel
- Définition de l'architecture et préconisation de solutions
- Plan projet pour réaliser un premier pilote concret



RETROUVEZ ASI

