



L'actualité décryptée chaque jour en direct sur le plateau du journal télévisé de M6 avec la tablette Microsoft Surface Pro 3 et Microsoft PowerPoint

Depuis ses origines, M6 est une chaîne qui souhaite marquer sa différence dans le paysage audiovisuel français. Dans cet esprit, le journal télévisé fait l'objet d'attentions particulières. Sur le plateau de cette émission devenue emblématique, la tablette Microsoft Surface apporte l'interactivité nécessaire à l'approche pédagogique et innovante souhaitée par la chaîne.

Panorama de la solution

En bref

Deuxième chaîne généraliste auprès du public de moins de 50 ans, M6 privilégie l'audace, l'enthousiasme et l'innovation. Jouant souvent la carte de la contre-programmation et misant sur la proximité, elle a su capter des téléspectateurs fidèles auxquels elle ressemble par son ton décontracté, sa convivialité, son ouverture sur le monde d'aujourd'hui et son tempérament de pionnier. www.m6.fr

Mission

Apporter de l'innovation dans le JT de la chaîne. Permettre une présentation didactique et interactive en direct.

Enjeux du projet

Intégrer la tablette dans le processus de création d'une rubrique depuis les premières réunions de rédaction jusqu'au plateau en direct. Satisfaire au niveau de performance, de qualité et de fiabilité d'une chaîne de télévision nationale.

M6 est la deuxième chaîne commerciale française, une position qu'elle a su consolider à travers le temps grâce aux fondamentaux qu'elle revendique et qui sont les clés de son succès : innovation, audace et proximité. Des valeurs que l'on retrouve notamment dans le 19.45, le journal télévisé du soir dont la chaîne a souhaité casser les codes, tant visuels que journalistiques. Changer de décor, changer la posture du journaliste, mixer l'informatif et le didactique, introduire l'interactivité et le multimédia... Autant d'ingrédients qui ont contribué au succès de cette émission-étendard.

Le besoin : maîtriser l'interactivité et le rythme de l'émission

Ainsi, chaque soir, plus de trois millions de téléspectateurs sont fidèles à la rubrique « Expliquez-nous » qui s'inscrit dans cette logique pédagogique et visuelle. Anicet Mbida, le rédacteur en chef adjoint en charge de cette rubrique, rappelle : « M6 est la chaîne de la vie et du décryptage et notre objectif avec « Expliquez-nous », c'est de capter l'attention. Nous avons besoins d'outils très didactiques pour nous aider à bien faire passer les connaissances ».

Depuis longtemps, la chaîne souhaitait mettre en plateau un appareil qui permettrait de porter cette ambition. Michel Nougoué, Directeur de la marque et de l'autopromotion du Groupe M6, se souvient : « nous voulions améliorer la narration, la façon dont nous racontions les histoires. Il y a eu une véritable réflexion pour trouver l'outil le plus polyvalent et le plus permanent ». Avec les exigences d'une chaîne de télévision nationale en tête, les recherches se sont d'abord portées vers l'univers

dans lequel elle évolue habituellement, à savoir les équipements audiovisuels professionnels. Mais s'ils apportent toutes les garanties de performance et de qualité, les outils *broadcast* n'offrent pas la souplesse d'usage nécessaire : impossible pour le présentateur de gérer la diffusion des contenus en plateau, il faut écrire la rubrique au mot près et prévoir les délais d'export des contenus.

« Nous nous faisons régulièrement cette remarque : c'est un PowerPoint qu'il nous faut, ce n'est pas plus compliqué que ça ! », se souvient Michel Nougoué.



« Je peux encore réviser la dernière version de la présentation sur mon téléphone portable quelques instants avant d'entrer en plateau »
Anicet Mbida, journaliste

La solution : Surface Pro 3 et PowerPoint en plateau

Convaincu qu'il fallait utiliser une solution utilisant PowerPoint, Michel Nougoué profite de la généralisation de la tablette Microsoft Surface pour se procurer un modèle et l'essayer dans l'émission. « Nous l'avons testée et nous avons été convaincus

« Microsoft Surface est un produit extrêmement fiable et stable qui répond à nos critères de performance au quotidien. C'est important car c'est l'image de notre marque qui est engagée dans cette fiabilité. »

Michel Nougé,
Directeur de la marque
et de l'autopromotion
du groupe M6

d'entrée par la performance du produit». Dans cet environnement exigeant, où fiabilité et performance sont les maîtres-mots, la Surface a su séduire à la fois les journalistes et les techniciens du JT.

Sur le plateau, tous les soirs, il suffit de raccorder la tablette à la régie via son port HDMI pour obtenir une image en haute résolution – une exclusivité de Surface – conforme aux standards de l'audiovisuel. Pour l'animateur, la tablette est l'outil idéal pour gérer la diffusion des contenus en fonction de son discours et ainsi maîtriser le rythme de la rubrique, interagir avec le présentateur en toute liberté sans avoir à suivre un script figé. Et comme c'est le même document qui est utilisé lors de la préparation de la rubrique que pour la diffusion, les modifications peuvent être réalisées tardivement dans la journée, en fonction des informations qui parviennent au journaliste. Chose inenvisageable lorsqu'il fallait compter un temps incompressible d'export du contenu. « Je peux encore réviser la dernière version de la présentation sur mon téléphone portable quelques instants avant d'entrer en plateau », insiste Anicet Mbida.

Aidant au processus de réalisation de la rubrique, la souplesse d'usage du couple Surface-PowerPoint se révèle dès la sortie de la conférence de rédaction, le matin. Très vite, le journaliste peut esquisser les premiers croquis liés au sujet du jour, en s'appuyant sur une bibliothèque d'images et d'animations réutilisables. Après cette première étape de prototype, quand vient le moment de produire le contenu final, c'est toujours avec PowerPoint que la collaboration avec le graphiste se poursuit. « C'est l'avantage de Surface et PowerPoint : nous utilisons le même outil en direct que pour la fabrication de la rubrique », reconnaît le présentateur.

Après un accueil sceptique, voire incrédule, graphistes et techniciens audiovisuels en régie ont très rapidement adhéré au binôme Surface-PowerPoint. Encore une fois, l'efficacité et la souplesse du système ont convaincu.

Les bénéfiques : des gains de temps et un coût sans comparaison

L'introduction de la tablette Microsoft Surface dans le processus de production des rubriques pédagogiques des JT de M6 a ouvert la voie à des pratiques innovantes pour les journalistes en plateau. Elle a aussi permis certains gains importants, tant en coûts d'acquisition qu'en productivité.

Force est de constater que le coût d'une tablette Surface est sans commune mesure avec celui d'un équipement audiovisuel professionnel. La Surface permet une économie conséquente : « nous sommes dans un rapport de 1 à 20 au moins, commente Michel Nougé. Et en ce qui concerne la productivité, nous gagnons une heure de travail du graphiste par émission, soit deux heures par jour ».

Depuis plus d'un an, la tablette Microsoft Surface remplit sa mission tous les soirs en direct, avec une fiabilité exemplaire. Une qualité appréciée dans un univers où aucune défaillance technique n'est tolérée : « au final, nous sommes sur un produit extrêmement fiable et stable et qui répond à nos critères de performance. Et cette performance au quotidien est importante pour un JT comme le nôtre, car c'est aussi l'image de notre marque qui est engagée dans cette fiabilité », conclut Michel Nougé ■



Bénéfices

- Un dispositif souple et performant
- Un coût d'acquisition d'équipement divisé par 20
- Deux heures de productivité d'un graphiste gagnées chaque jour



Technologies utilisées

- Microsoft Surface Pro 3
- Microsoft PowerPoint