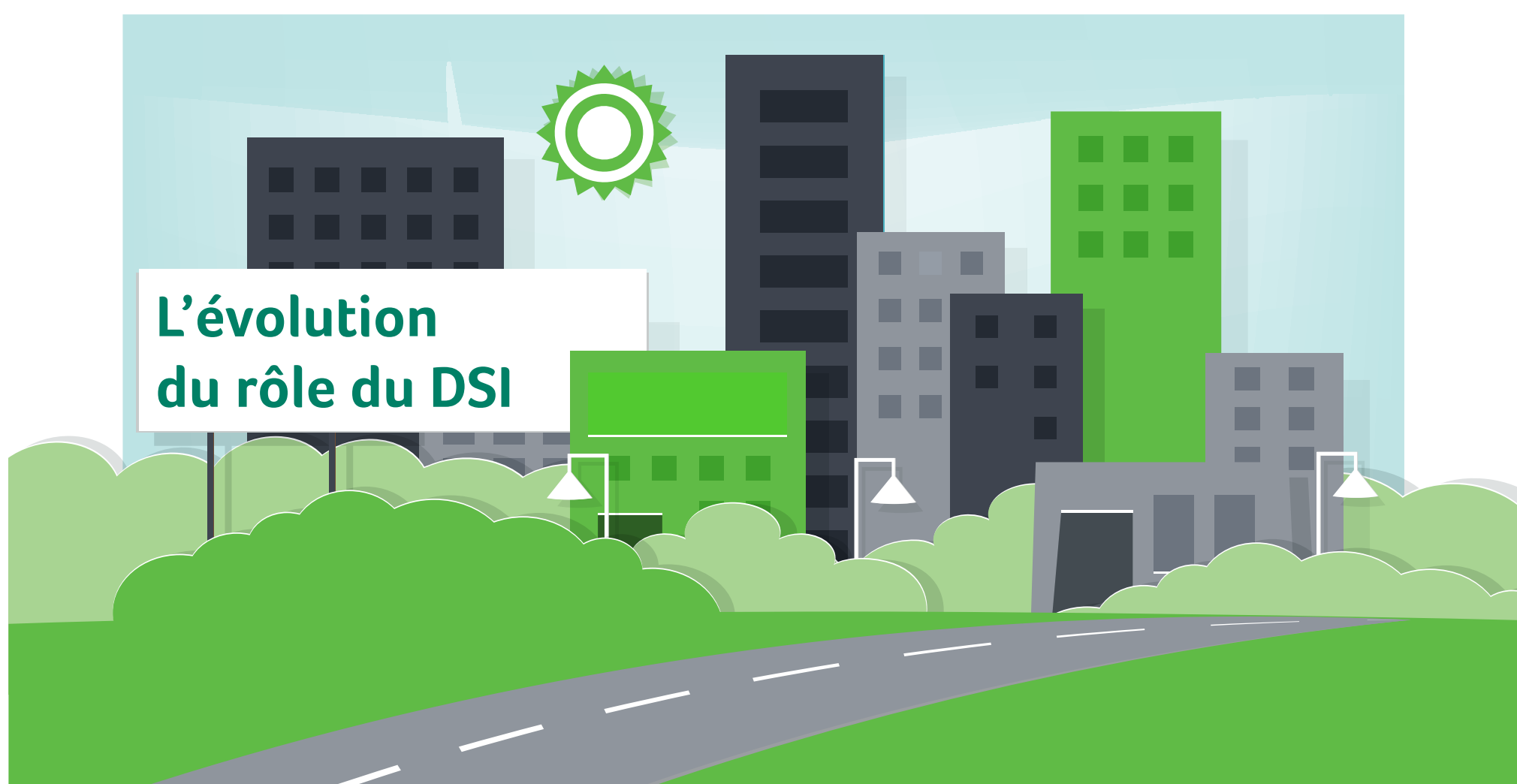


# La feuille de route du DSI pour conduire l'innovation au sein de son entreprise



## L'évolution du rôle du DSI

### Départ



Les priorités des entreprises ont changé ces dernières années. Pendant la crise financière mondiale et juste après, la priorité était donnée à la réduction des dépenses. Aujourd'hui, pour 41% des entreprises, la croissance est l'une des **trois préoccupations** principales et les solutions IT jouent un rôle essentiel pour atteindre cet objectif<sup>(1)</sup>.



La moitié des entreprises ayant participé à l'étude envisage d'augmenter leurs dépenses IT au cours de l'année et 52% ont déjà mis en place une stratégie alignée sur les objectifs globaux de l'entreprise<sup>(2)</sup>.

**↑ +5 ans**

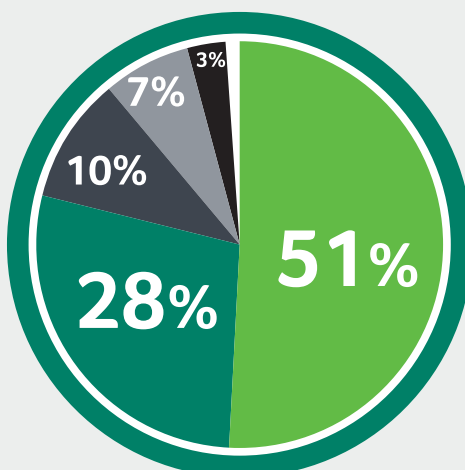
“Les DSI doivent se préparer à la première vague significative d'investissement en IT depuis cinq ans”.

*Gartner, CEO and Senior Executive Survey 2013*

### Défis

- Plus de la moitié des DSI ayant participé à l'étude estime que les changements technologiques se succèdent trop rapidement pour rester toujours au fait des dernières innovations.
- Plus de la moitié des entreprises citées par le rapport du Gartner estime que pour contribuer efficacement au développement de la stratégie de l'entreprise, le DSI devrait **“diriger les services IT comme de vraies entreprises”**<sup>(3)</sup>.

**Selon les DAF, les défis que les DSI devraient relever pour étendre leur contribution et leur importance**



#### 51% Gagner en efficacité

Maîtrise des coûts  
Rapidité et agilité  
Amélioration de la productivité  
Excellence dans le cœur de métier  
Meilleure gestion de l'information

#### 28% Se concentrer sur les objectifs business

Bien connaître l'entreprise  
Etre aligné sur la stratégie de l'entreprise  
Se concentrer sur les processus de l'entreprise

#### 10% Intégrer les nouvelles tendances technologiques

7% S'engager

3% Autres

N = 149 DAF répondants  
Note : Les items avec moins de 3% de répondants ont été exclus

### Solutions

**84%** des entreprises du secteur de la distribution utilisent une solution ERP<sup>(4)</sup>.



#### Principaux bénéfices des solutions ERP

- Vision globale de l'entreprise
- Amélioration des processus
- Transparence
- Meilleure gestion des ressources
- Simplification des échanges entre les différents sites mondiaux
- Amélioration de la sécurité
- Possibilité de déploiement de BYOD (“Bring Your Own Device”)
- Gain de temps permettant aux DSI de se concentrer sur l'innovation



#### 5 questions à se poser pour choisir le bon ERP

- La solution est-elle pérenne ?
- Peut-elle s'adapter aux spécificités de mon entreprise ?
- Quelle est la durée minimum requise pour l'implémentation ?
- L'éditeur a-t-il des références clients dans mon secteur d'activité ?
- En combien de temps puis-je obtenir un retour sur investissement ? Le TCO est-il optimisé ?



#### Cloud

“Les tendances observées dans le Cloud, dans les outils d'analyse intégrés et dans le commerce, convergent et conduisent à une nouvelle dynamique concurrentielle : proposer de nouvelles applications et fonctionnalités aux clients et aux utilisateurs, accroître la demande de services et renforcer la sécurité<sup>(5)</sup>.”

**Christine Dover,**  
Applications Entreprise et Commerce Digital.



#### ERP mobile

“L'époque où l'on ne pouvait accéder à l'ERP autrement qu'à partir d'un ordinateur est révolue. Aujourd'hui, pour se connecter à l'ERP, les collaborateurs de l'entreprise utilisent leurs smartphones et leurs tablettes autant, si ce n'est plus, que leur ordinateur<sup>(6)</sup>.”

**Eric Kimberling,**  
Directeur associé chez  
Panorama Consulting Solutions.

### Fin du parcours

#### Une nouvelle génération de DSI est née

“Le DSI inventif cherchera à développer un potentiel unique à partir des nouvelles technologies qui lui donnera un avantage compétitif grâce aux fondations créatives et puissantes de ses ressources technologiques. Si votre entreprise souhaite demeurer leader dans son domaine, l'information et la technologie doivent être au cœur de sa stratégie de développement<sup>(7)</sup>.”

**Mark Raskino,** Gartner.

#### Sources

- (1) Gartner, CEO and Senior Executive Survey 2013: CFO Focus Turns to Growth, p.3 -
- (2) Ibid
- (3) Gartner, CEO and Senior Executive Survey 2013: CFO Focus Turns to Growth, p. 1
- (4) <http://v1.aberdeem.com/launch/report/benchmark/8817-RA-erp-retail-ecommerce.asp?lan=US>
- (5) <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerid=241279>
- (6) <http://www.enterpriseappstoday.com/erp/top-8-erp-trends-for-2014.html>
- (7) [http://blogs.gartner.com/mark\\_raskino/2013/10/24/the-return-of-strategically-inventive-it-leadership-at-last/](http://blogs.gartner.com/mark_raskino/2013/10/24/the-return-of-strategically-inventive-it-leadership-at-last/)