

UNE GESTION OPTIMALE DES
COMMANDES EN 6 ÉTAPES

**Meilleures pratiques d'intégration des
technologies mobiles, sans fil et de capture
de données dans la gestion d'entrepôt**



Étape 2 : Améliorer la communication et la gestion du personnel



**[Cliquez ici](#) pour télécharger le guide en
6 étapes pour une gestion optimale des
commandes et d'autres actifs de l'entrepôt**

Étape 2 :

Améliorer la communication et la gestion du personnel

Une gestion des commandes optimale n'est possible que si tout le personnel de l'entrepôt travaille ensemble, de façon productive. Cela exige une gestion rapide et efficace des tâches. Cette gestion est portée par des communications, voix et données, en temps réel entre les superviseurs et le personnel, en tout point du site. Les responsables attribuent de façon proactive les bons de travail et les tâches généralement non prises en charge par le WMS. Ils peuvent également surveiller l'efficacité et la progression des tâches en cours.



Améliorez la productivité en fournissant un accès instantané aux systèmes de communication essentiels et proposez une plateforme de coordination pour augmenter l'imbrication des tâches et, ainsi, optimiser la gestion des commandes.

Enjeux de la communication et de la gestion des tâches

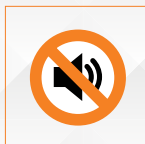
Pour que les opérations d'entreposage se déroulent de façon fluide et efficace, le personnel et les responsables doivent accéder en temps réel aux systèmes d'entreprise, tels que les achats et l'inventaire, et aux communications, notamment la messagerie vocale et les e-mails. De la même façon, ils doivent également pouvoir coordonner le travail et surveiller en temps réel les performances du personnel. Sans accès mobile à ces outils, les responsables passent le plus clair de leur temps à leur bureau et non sur le terrain, où ils pourraient superviser le personnel.

Ils ne sont donc pas disponibles pour porter assistance au personnel et résoudre rapidement les problèmes ou identifier les obstacles à la productivité. L'efficacité globale de l'entrepôt est donc réduite, le service clientèle est compromis et la satisfaction du personnel de l'entrepôt diminue, entraînant un renouvellement important des effectifs.

Le personnel fait également face à des problèmes de coordination et de communication au sein de l'entrepôt ou du centre de distribution, particulièrement lorsque des exceptions compliquent les tâches généralement cadrées par des processus. La présence d'équipements et de réseaux basés sur un seul flux, données ou voix, crée des silos de communication qui dupliquent ou désorganisent alors les efforts entrepris.

Étape 2 : Améliorer la communication et la gestion du personnel

Problèmes de communication et de gestion du personnel



La radiomessagerie

Les solutions mobiles permettent aux responsables, au personnel et aux transporteurs de communiquer directement de façon efficace et unie, mettant fin aux systèmes de radiomessagerie inefficaces.



Le bureau

Sans connectivité mobile, les responsables d'entrepôt se trouvent collés à leur bureau, ce qui les empêche de mener à bien des tâches de supervision plus efficaces, directement sur le terrain.



Les retards

Trop souvent, les membres du personnel ne peuvent communiquer en temps réel entre eux, avec les superviseurs ou les responsables de l'entrepôt, en raison de l'absence de systèmes de communication intégrés. Il en résulte de nombreux freins à la résolution rapide de problèmes ou à l'accroissement des niveaux de productivité.



Un rythme lent

Sans communications mobiles haut débit de voix et de données entre les membres du personnel de l'entrepôt, les procédures telles que l'automatisation, le transbordement et le multipick sont impossibles, les processus sont alors moins ponctuels, moins productifs et plus coûteux.

Solutions de communication voix et de capture de données mobiles

La mobilité permet aux responsables d'entrepôt de quitter leur bureau, d'être sur le terrain avec le personnel et de garder tous les outils de bureau nécessaires sous la main. Utilisez des équipements compatibles voix et données et résistants aux environnements difficiles d'entrepôt, pour que les responsables accèdent aux systèmes ERP et aux membres du personnel d'un simple geste. Les responsables et les superviseurs peuvent rester dans l'entrepôt pour surveiller la productivité et le débit de traitement, tout en gardant une connexion en temps réel avec leurs collègues, les fournisseurs et les personnes impliquées, pour maximiser l'efficacité et la rentabilité des opérations.

Le personnel peut utiliser son propre équipement mobile portable, moins de temps est ainsi perdu pour se rendre à un poste téléphonique, et les messages vocaux inintelligibles et bruyants deviennent inutiles.

Il est également possible d'imprimer des cartes physiques destinées au personnel permanent ou aux sous-traitants pour identification, contrôle d'accès et suivi des déplacements.

COMPOSANTS RECOMMANDÉS

Terminal tactile portatif TC70

Fonctionne comme un smartphone à l'extérieur et comme un équipement industriel dans l'entrepôt. Idéal pour les responsables et les superviseurs d'entrepôts.



Workforce connect Push-To-Talk

Le personnel peut utiliser des ordinateurs portables compatibles pour passer des appels bidirectionnels.



Tablette d'entreprise ET1

Associe le design ergonomique et compact et la convivialité d'une tablette aux fonctions propres à l'entreprise, pour permettre aux responsables de rester productifs hors de leur bureau.



Badges sans contact SB1

Cet équipement mobile économique et portable est conçu pour la gestion des tâches et la coordination intra et inter équipes de l'entrepôt.



Imprimante cartes ZXP Series 3

L'imprimante ZXP Series 3 est la solution idéale pour l'impression de volumes moyens de cartes. Un équipement rapide, fiable et facile à utiliser.





Cliquez ici pour télécharger le **guide en 6 étapes pour une gestion optimale des commandes et d'autres actifs de l'entrepôt.**

Pour plus d'informations sur l'optimisation de la gestion des commandes, consultez le site Zebra : www.zebra.com/warehousing



Siège social
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Siège social Asie-Pacifique
+65 6858 0722
apacchannelmarketing@zebra.com

Siège social EMEA
+44 (0)1628 556000
mseurope@zebra.com

Siège social Amérique Latine
+1 847 955 2283
inquiry4@zebra.com

Autres/États-Unis : Californie, Géorgie, Illinois, Rhode Island, Texas, Wisconsin **Europe** : France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Espagne, Suède, Turquie, Royaume-Uni **Asie-Pacifique** : Australie, Chine, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Corée du Sud, Taiwan, Thaïlande, Vietnam **Amérique Latine** : Argentine, Brésil, Colombie, Floride (siège social Amérique Latine aux États-Unis), Mexique **Afrique/Moyen-Orient** : Dubaï, Afrique du Sud

©2015 ZIH Corp. Tous les noms et références de produits cités sont des marques commerciales de Zebra, et Zebra, la représentation de la tête de zèbre et ZPL sont des marques déposées de ZIH Corp. Tous droits réservés. Bluetooth est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc. Apple, iPad, iPhone et iPod sont des marques déposées d'Apple Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.