

DE NOMBREUSES ENTREPRISES FONT CONFIANCE  
À **PROGRESS® CORTICON®**  
POUR ÉCRIRE LEUR SUCCESS STORY

**Plus de productivité, d'agilité et de recettes** : c'est le tiercé gagnant des utilisateurs de Corticon, partout dans le monde

Grâce au système de gestion des règles métier (BRMS) Progress Corticon, ces grandes entreprises internationales ont améliorés leur efficacité opérationnelle avec un impact significatif sur leur chiffre d'affaires et leurs bénéfices.

## eBay

### SECTEUR

eCommerce

### OBJECTIF



Améliorer l'expérience des utilisateurs grâce à une réactivité dans les décisions de l'ordre de quelques millisecondes

### OBJECTIF ATTEINT?



### RÉSULTAT

Réponses aux clients précises et ultra-rapides avec plus de 140 millions de décisions quotidiennes

## Adobe

### SECTEUR

Marketing et médias numériques

### OBJECTIF



Accroître l'efficacité de la répartition des contacts commerciaux (leads) et l'attribution des territoires pour les commerciaux

### OBJECTIF ATTEINT?



### RÉSULTAT

Maintenance réduite et couverture plus précise des équipes de ventes

## Unum

### SECTEUR

Assurance invalidité et protection financière

### OBJECTIF



Générer des devis plus rapidement pour améliorer l'expérience client

### OBJECTIF ATTEINT?



### RÉSULTAT

Baisse des délais de formulation des nouvelles offres — de 8 à 1 semaine — avec à la clé une augmentation des contrats gagnés

## DBS

### SECTEUR

Services financiers, Banque de détail

### OBJECTIF



Améliorer le processus d'évaluation des risques et de prêts/crédits

### OBJECTIF ATTEINT?



### RÉSULTAT

Baisse de 25 % du temps de réponse tout en effectuant avec succès les audits internes et externes de l'Autorité monétaire de Singapour

## Tokio Marine

### SECTEUR

Assurances

### OBJECTIF



Augmenter la productivité des effectifs actuels

### OBJECTIF ATTEINT?



### RÉSULTAT

Productivité en hausse de 20 % tout en réduisant les coûts, en améliorant la qualité et en augmentant le niveau de satisfaction des clients

**PROGRESS® Corticon®**