



KEEPING YOUR DATA

SAFE

EN COLLABORATION AVEC



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Protection des informations d'entreprise sur le cloud



À PROPOS DE L'ÉTUDE

Keeping Your Data Safe: Protecting Corporate Information in the Cloud (Préserver la sécurité de vos données : protection des données d'entreprise sur le cloud) est une étude sur le leadership éclairé réalisée par WSJ. Custom Studios, en collaboration avec Symantec Corporation. L'objectif de cette étude est de mieux comprendre l'adoption du cloud par les grandes entreprises au niveau international, et les défis qui accompagnent son utilisation. Cette étude explore également les attitudes envers la sécurité, ainsi que les comportements pouvant mener à des pertes de données et à des brèches de sécurité.

Une étude en ligne a été effectuée en février et en mars 2015 auprès de 360 dirigeants d'entreprise et de services informatiques du monde, avec 180 participants des États-Unis, 60 du Royaume-Uni, 60 d'Allemagne et 60 du Japon. Parmi eux, 15 % sont des PDG, présidents ou propriétaires d'entreprise ; 14 % sont des directeurs informatiques, techniques, ou de la sécurité ; 5 % sont d'autres cadres de niveau exécutif ; 13 % sont des chefs d'unité opérationnelle, des vice-présidents exécutifs, des vice-présidents ou des directeurs ; 23 % sont des professionnels de l'informatique ou de la sécurité ; et 30 % sont des directeurs ou d'autres professionnels (ingénieurs, chercheurs, commerciaux, juristes, responsables de la conformité, etc.).

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Les technologies et applications du cloud sont de plus en plus répandues dans les organisations du monde entier : deux tiers des dirigeants au niveau international appliquent une stratégie de cloud dans leur organisation. Bien qu'une majorité de dirigeants soient conscients des avantages du cloud, la sécurité des données et la confidentialité restent les plus grands défis de son utilisation. En fait, la confiance en la sécurité des applications du cloud se situe, au mieux, sous la moyenne, et les organisations utilisant des applications sur le cloud sont plus enclines à subir une brèche des données que les organisations n'en utilisant pas. Cette étude montre que les employés ont souvent des comportements à haut risque (consciemment ou non) pouvant mener à des pertes et à des violations de données. Pour les organisations, il s'agit notamment de créer une culture propice aux nouvelles technologies (comme le cloud) pour favoriser la croissance et la productivité, tout en encourageant la sécurité des informations essentielles.



INTRODUCTION

Voir au-delà de l'horizon

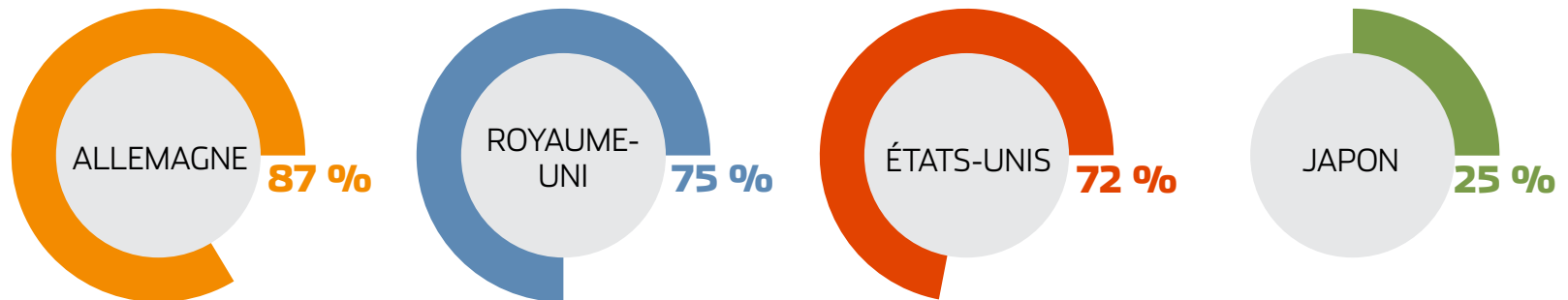
Les technologies et applications du cloud sont en train de révolutionner la façon dont les entreprises communiquent, collaborent et accèdent aux informations. Entre productivité accrue et réduction des coûts d'exploitation, les organisations du monde entier prennent peu à peu conscience de la véritable valeur du cloud, de son impact énorme sur l'avenir du travail, et de sa capacité à favoriser la croissance et l'innovation. Les solutions de cloud sont sur le point de devenir le modèle informatique de référence dans toutes les organisations. En

effet, les prévisions indiquent qu'elles devraient générer des revenus dépassant les 500 milliards de dollars d'ici à 2020.¹ En fait, deux tiers des dirigeants d'entreprise dans le monde appliquent actuellement une stratégie de cloud dans leur organisation, selon l'étude de WSJ. Custom Studios/Symantec Corporation.

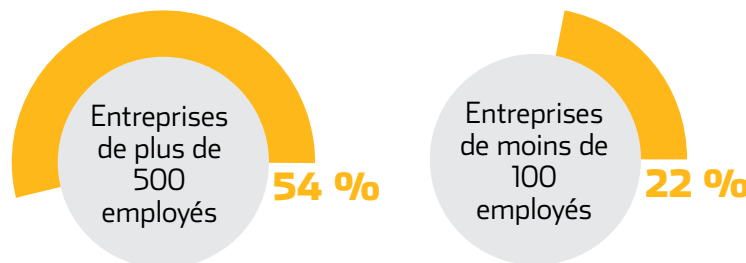
C'est en Europe que le cloud est le plus répandu, puis aux États-Unis, tandis que son utilisation est la plus faible au Japon.

Les entreprises de taille moyenne à grande (celles employant plus de 500 personnes) sont plus enclines à utiliser des services de cloud que les petites entreprises (54 % par rapport à 22 %).

Entreprises utilisant le cloud, par pays



Utilisation du cloud par taille d'entreprise





Les technologies de cloud étant de plus en plus courantes, il n'est pas étonnant de constater qu'aujourd'hui, près de trois quarts des cadres exécutifs (y compris les directeurs informatiques) pensent que les avantages du cloud surclassent les risques potentiels pour la sécurité des données. Le contraste est total par rapport à 2010, lorsque seulement 17 % des cadres étaient du même avis.²

Le plus grand défi du cloud persiste

Pourtant, cela ne signifie pas que les problèmes de sécurité et de confidentialité des données diminuent. En réalité, c'est le contraire : parmi les personnes n'utilisant pas le cloud, à peu près 7 sur 10 (68 %) citent les problèmes de sécurité des données comme principal obstacle à toute mise en œuvre d'un cloud au sein de leur organisation. Ces préoccupations sont plus souvent émises par des cadres directeurs exécutifs que par des services de direction informatique (74 % par rapport à 61 %).

Parmi les entreprises dotées d'une stratégie de cloud, le niveau de confiance dans la capacité du cloud à stocker les actifs de la société en toute sécurité se situe en-dessous de la moyenne : au niveau international, seuls 4 cadres sur 10 se disent « très confiants » quant à la sécurité des données sensibles et confidentielles de leur entreprise lorsqu'ils utilisent des services basés sur le cloud. En outre, les entreprises ayant adopté des services de cloud étaient plus enclines à avoir subi au cours de l'année précédente une brèche de sécurité par rapport à celles ne disposant pas de services de cloud (18 % contre 3 %). Ces chiffres sont clairement décourageants, mais ils illustrent les complexités et les défis qui accompagnent l'adoption du cloud dans

toute l'entreprise.

Les atteintes à la sécurité devenant un fait quotidien de la vie numérique, pratiquement tous les dirigeants disent que la protection des données de l'entreprise (y compris la propriété intellectuelle, les données des clients, les archives et les informations financières) est aujourd'hui une priorité essentielle.

Les employés ne savent pas toujours

Oui, il existe une dichotomie entre ce que les dirigeants *disent* et ce qu'ils *font* lorsqu'il s'agit de préserver la sécurité des données sensibles de l'entreprise.

Nonobstant de récentes brèches de données très médiatisées, et malgré des règles plus strictes sur la confidentialité, les employés (y compris ceux des services informatiques et les plus hauts représentants de direction, entre autres) semblent largement inconscients des

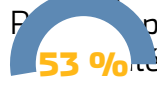





79 % des dirigeants interrogés admettent s'adonner (intentionnellement ou non) à des comportements qui compromettent de manière conséquente la sécurité des données de l'entreprise.



comportements pouvant mettre les données d'entreprise et personnelles en danger.

Comportements pouvant rendre vulnérables les données de l'entreprise

Personnes interrogées, 79 % se sont livrées à au moins une des actions suivantes :

-  53 % ont chargé et stocké des documents d'entreprise sur une clé USB
-  51 % ont envoyé des documents d'entreprise par courrier électronique à partir d'une adresse personnelle
-  44 % ont chargé des documents d'entreprise vers des sites de partage de fichiers afin de pouvoir travailler depuis d'autres appareils, ou de les partager avec d'autres
-  38 % ont partagé des données et des documents d'entreprise sur des sites de réseaux sociaux
-  24 % ont installé des logiciels ou accédé à des services de cloud non autorisés sur un ordinateur portable ou de bureau d'entreprise
-  22 % ont installé des logiciels non autorisés sur des appareils d'entreprise

Ces comportements à risque, indésirables, sont principalement répandus en Europe (principalement au Royaume-Uni (87 %) et en Allemagne (97 %)), puis aux États-Unis (79 %). Ces comportements sont moins fréquents au Japon (53 %).

De plus, près d'un quart des employés ont déjà utilisé des services basés sur le cloud (par exemple, pour stocker des fichiers) sans l'aval du service informatique. L'utilisation non autorisée d'applications de cloud ou mobiles peut compromettre les actifs confidentiels de l'entreprise, et mener à des fuites de données essentiellement parce que ces applications ne sont pas contrôlées. En d'autres termes, l'entreprise et le service informatique perdent en visibilité et contrôle des informations.

Avec les exigences toujours plus fortes du monde du travail, et une frontière de plus en plus floue entre la vie privée et la vie professionnelle, ces statistiques ne sont pas si surprenantes. Toutefois, on peut s'interroger sur le fait que près de 50 % des cadres exécutifs affirment qu'ils ne pensent pas aux risques de sécurité lorsqu'ils transfèrent des fichiers ou partagent des documents sur des services basés sur le cloud. Ce genre d'attitude désinvolte peut mener à des pertes ou à des brèches de données considérables, sans parler des pertes de revenus importantes et des dommages irrévocables à l'image de marque d'une entreprise. Pensez par exemple aux pertes massives encourues par ces multinationales qui ont récemment fait la Une de l'actualité.

Une partie du problème vient du fait que bon nombre d'employés pensent que la sécurité des données n'est pas de leur ressort. Dans le monde, une bonne moitié des chefs d'entreprise disent que la sécurité



des données d'entreprise est le problème du service informatique, et non *le leur*. Donc, même si les employés affirment que la sécurité est une priorité absolue de l'entreprise, au bout du compte, beaucoup de personnes pensent que la sécurité repose sur les épaules des départements informatiques.

Utiliser le cloud et préserver la sécurité des données

Alors, que font les entreprises pour mieux gérer le risque d'une perte ou d'une brèche de données ? Dans le monde, 71 % des dirigeants ont augmenté leurs budgets en technologie et sécurité. Ce pourcentage grimpe à 98 % pour les entreprises ayant subi une brèche des données l'année précédente. C'est un défi de taille, mais dépenser plus est nécessaire pour préserver la *sécurité* et le bon fonctionnement de l'entreprise.

De plus, près de 8 entreprises sur 10 ont mis en œuvre des initiatives de formation à tous les niveaux (dont des orientations de sécurité pour les nouvelles recrues) afin de sensibiliser les gens à cette problématique et de dissuader les comportements à risque. Il est assez saisissant de constater qu'à peine 28 % des entreprises disposent d'un plan formel définissant les politiques et procédures de rapport et de réponse aux menaces pour la sécurité. Très clairement, beaucoup de choses restent à faire.

CONCLUSION

Les technologies de cloud sont là pour durer : deux tiers des principales organisations ont adopté le cloud, et beaucoup de personnes pensent que ses avantages dépassent tout risque potentiel pour la sécurité. Pourtant, gérer les risques pour la sécurité et empêcher la perte des données reste un défi pour toute l'entreprise. Les employés sont sensibles à la sécurité des actifs de leur entreprise, mais ils négligent souvent les risques potentiels pour la sécurité. Bon nombre de dirigeants et d'employés ignorent tout simplement comment leurs comportements peuvent mettre leur entreprise en danger, en l'exposant à une perte ou à une brèche de données. Cette étude expose l'écart entre ce que les dirigeants disent et ce qu'ils font pour la sécurité des données. Elle montre comment des organisations de premier ordre prennent d'importantes mesures afin de s'assurer de progresser vers un meilleur contrôle de la sécurité.

¹Bessemer Venture Partners: State of the Cloud Report, 2015:
www.bvp.com/cloud/cloudreport#sthash.o4mBXBrv.dpuf

²ISACA IT Risk/Reward Barometer Survey, mars 2010 :
www.isaca.org/About-ISACA/Press-room/News-Releases/2010/Pages/ISACA-US-IT-Risk-Reward-Barometer-Survey.aspx



KEEPING YOUR DATA SAFE

EN COLLABORATION AVEC



WSJ. Custom Studios

WSJ. Custom Studios, la division marketing de contenu du service de publicité de The Wall Street Journal élabore des histoires qui touchent les consommateurs et élèvent la conversation sur les marques. Son équipe internationale d'éditeurs, de designers et de développeurs de contenus interactifs, tous primés, est soumise aux normes élevées sur lesquelles The Wall Street Journal base sa réputation. C'est pourquoi ils proposent des contenus hautement originaux et crédibles, qui ont un impact sur le public cible du client.

NEW YORK

1211 Avenue of the Americas

9th Floor

New York, NY 10036

LONDRES

The News Building

1 London Bridge Street

Londres SE1 9GF

HONG KONG

25/F, Central Plaza

18 Harbour Road

Wanchai

Hong Kong

Sarah Dale

Vice-présidente, Ventes médiatiques

212.597.5729

sarah.dale@dowjones.com

Cet ouvrage a été commandité par Symantec Corporation.

Symantec Corporation (NASDAQ : SYMC) est un expert de la protection des informations au service des individus, des entreprises et des gouvernements qui souhaitent pouvoir débloquer les possibilités qu'amène la technologie, partout et à tout moment. Fondée en avril 1982, Symantec (société figurant dans la liste Fortune 500) gère l'un des plus importants réseaux de données internationaux, et propose des solutions de sécurité, de sauvegarde et de disponibilité de premier ordre là où les informations vitales sont stockées, consultées et partagées. Les 19 000 employés de la société résident dans plus de 50 pays différents. 99 % des entreprises de la liste Fortune 500 sont des clients de Symantec. Lors de l'exercice 2015, elle a enregistré des revenus de l'ordre de 6,5 milliards de dollars. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.symantec.com, ou prenez contact avec Symantec sur go.symantec.com/socialmedia.