

# 6 RAISONS D'ADOPTER UN SYSTÈME POS BASÉ SUR LE WEB

Guide rapide pour effectuer un investissement sécurisé et économique

1

## UNE SOLUTION TOUT-EN-UN À COÛT MINIME

Les systèmes POS basés sur le Web ne nécessitent aucun matériel coûteux supplémentaire, seulement des périphériques sans fil ou mobiles avec lesquels interagir. La maintenance et les mises à jour peuvent être entièrement externalisées et confiées à des fournisseurs de logiciels SaaS. Vous pouvez désormais vous concentrer sur la prestation d'un service client d'exception.

 **PLUS DE LA MOITIÉ**

des commerçants considèrent que le coût représente une barrière fondamentale à la mise en œuvre d'un système POS basé sur le Web<sup>1</sup>



2

## UN SYSTÈME NUMÉRIQUE FORT, ROBUSTE ET SÉCURISÉ

Les données confidentielles stockées dans un système POS basé sur le Web sont habituellement sécurisées sur plusieurs serveurs privés, cryptés et sauvegardés. Cela réduit la vulnérabilité aux cyber-attaques, et élimine les temps d'interruption grâce à un ensemble de solutions de redondance et d'éventualité.

**LA MAJORITÉ**



des commerçants qui utilisent un système POS basé sur le Web ont constaté qu'il y avait moins de problèmes de sécurité que prévu<sup>1</sup>

3

## POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT TOUJOURS PLUS POSITIVE

Pour une enseigne qui place les magasins et les emplacements physiques au centre de son offre, un TPV connecté au Web fait toute la différence. Entre la possibilité de fournir des informations produit en mobilité et la réduction du temps d'attente des clients aux caisses, le TPV basé sur le Web assoit votre image de marque innovante et soucieuse de la sécurité.

**64 %**



**DES COMMERÇANTS** pensent que la réduction du temps d'attente aux caisses est un élément fondamental de leur réussite<sup>1</sup>

4

## L'ÉLÉMENT CLÉ D'UN SERVICE POLYVALENT, N'IMPORTE OÙ

Les clients attendent un service de qualité et des informations claires où qu'ils soient. En permettant au personnel de s'émanciper de leur caisse ou de leur bureau pour interagir avec les clients de manière plus directe, le système POS basé sur le Web devient l'un des éléments fondamentaux d'un service client de haute qualité.

Le système POS basé sur le Web ne représente qu'une des technologies révolutionnant actuellement le paysage commercial européen, qui s'élève à

**2,7 MILLIARDS D'EUROS**



5

## UNE ALTERNATIVE NUMÉRIQUE PLUS ÉCONOME EN ÉNERGIE

Comme il n'est plus nécessaire de posséder un ordinateur ni de matériel supplémentaire, les enseignes bénéficient de factures de consommation électrique réduites et, en passant à des processus et une administration gérés numériquement, elles réduisent la pression sur des ressources telles que le papier et l'empreinte au sol.

**61 %**



**DES COMMERÇANTS** pensent que l'avantage principal d'un Point de Vente basé sur le Web est une plus grande efficacité commerciale<sup>1</sup>

6

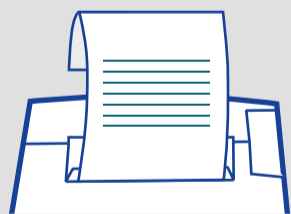
## UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR LA CONCURRENCE

En adoptant de nouvelles technologies avant leurs concurrents, les commerçants et les fournisseurs de services d'accueil s'assurent que leur marque fait partie des acteurs phares de la révolution de leur secteur, au lieu d'être constamment en queue de cortège. Cela contribue à fidéliser les clients.

**87 %**



**DES COMMERÇANTS** déclarent qu'une intégration rapide des nouvelles technologies est un avantage concurrentiel fort



La **plateforme TM-Intelligent** Epson fonctionne avec des solutions POS basées sur des appareils mobiles et des tablettes. Cela permet de gérer les transactions en se déplaçant, n'importe où dans le magasin. Elle s'intègre à l'infrastructure informatique existante et concrétise ainsi la promesse d'un commerce multicanal.



Avec les **périphériques POS** portables d'Epson, les vendeurs ne sont plus cantonnés derrière leur caisse et peuvent désormais interagir librement avec les clients où qu'ils soient dans l'espace de vente : ils peuvent prendre des commandes et encaisser les paiements dans les rayons du magasin, influencer les comportements d'achat et réduire le temps passé dans les files d'attente.



Les **imprimantes d'étiquettes ColorWorks** d'Epson produisent efficacement et à la demande des étiquettes couleur personnalisées, détaillées et de haute qualité. L'encre pigmentaire DURABrite Ultra garantit aussi le séchage rapide des étiquettes résistantes à l'eau, au maculage et au jaunissement.



Capez et conservez l'attention de vos clients, et donnez vie à des promotions spéciales grâce à des coupons en couleur produits à la demande sur une **imprimante de coupons couleur** Epson.

**Pour en savoir plus :**

[www.epson.eu/blog](http://www.epson.eu/blog)

**Pour obtenir d'autres informations, inscrivez-vous par e-mail à l'adresse suivante :**

[www.epson.be/fr/vente-au-detail](http://www.epson.be/fr/vente-au-detail) ou

[www.epson.ch/fr/commerce](http://www.epson.ch/fr/commerce)

<sup>1</sup> Coleman Parkes pour le compte du Programme de recherche Epson Europe sur la vente au détail, 2013

<sup>2</sup> FTI pour le compte du Programme d'efficacité Epson Europe, 2014

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION