

Applications mobiles en entreprise

Niveau d'adoption et facteurs de succès

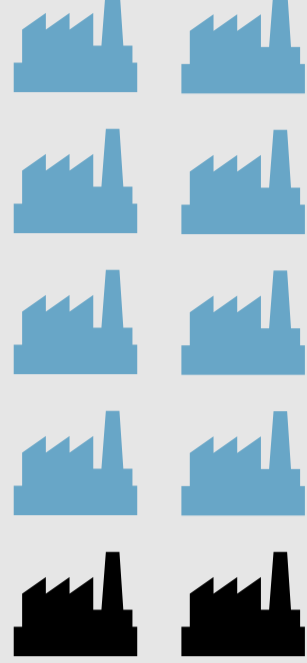


Le recours aux applications mobiles se généralise



42 Millions

C'est le nombre de smartphones commercialisés en France



80%

des entreprises ont un projet de développement d'applications mobiles en cours

65%

des entreprises équipées ont moins de 5 applications mobiles

Mais une application sur 4 n'est jamais utilisée !



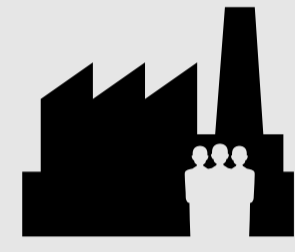
59%

des applications ne sont utilisées qu'une seule fois



La plupart des applications mobiles sont désinstallées dans le mois qui suit leur téléchargement

La majorité des applications mobiles sont développées pour des besoins internes



BtoE

40%

Dans 40% des cas, les applications mobiles conçues par les entreprises sont des applications B2E destinées à des usages internes



On les appelle les Digirati... Le recours aux applications mobiles B2B est un trait caractéristique des « Digirati », ces entreprises innovantes qui s'appuient sur le numérique pour créer de la valeur.



BtoB

1/3

des entreprises seulement s'appuient sur des applications BtoB



BtoC

15%

des entreprises seulement s'appuient sur des applications BtoC

L'enjeu sécuritaire est encore sous-estimé



75%

des applications mobiles ne résistent pas aux tests de sécurité de base



Gestion des accès + Sécurité des données

sont les 2 principales préoccupations des responsables IT

Réussir son projet d'application mobile BtoB : 4 prérequis indispensables

Apporter des réponses aux problématiques métier

Qu'il s'agisse d'améliorer un processus métiers, de faciliter le lien entre employés nomades et sédentaires ou encore d'optimiser la productivité sur le terrain, une application mobile doit répondre à des enjeux métiers parfaitement identifiés.



Permettre une navigation fluide

L'expérience utilisateur et la rapidité d'accès aux informations sont des conditions essentielles pour assurer le succès d'une application mobile. Il ne faut pas oublier que la réussite d'une interface dépend pour une large part de la connaissance des utilisateurs et de leurs attentes.



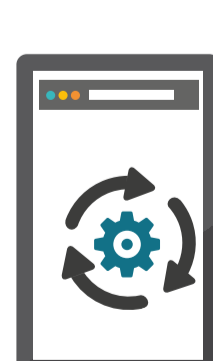
Garantir une haute disponibilité

Les utilisateurs ne transigent plus sur les performances. A la première insatisfaction, ils peuvent délaisser l'application. La qualité et la performance des applications mobiles doit donc être irréprochable. Des solutions existent pour faciliter ou encore surveiller la disponibilité des applications mobiles en production.



Offrir des mises à jour régulières

Les mises à jour applicatives ne font pas toujours progresser la satisfaction des utilisateurs. Un des meilleurs moyens de garantir la réussite du versionning est de mettre en place des méthodes de développement appropriées, telle que la méthode Agile, impliquant les utilisateurs et tenant compte de leurs remontées.



Sources

« Les applications mobiles pour smartphones ou tablettes », Fiches pratiques de la concurrence et de la consommation, DGCCRF (Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes), mai 2015

« La nouvelles grammaire du succès - La transformation numérique de l'économie Française », Rapport au Gouvernement, Philippe Lemoine. Etude Gartner, « Digital Business Forever Changes How Risk and Security Deliver Value », Août 2015

« Réalités et approches des projets d'applications mobiles », Enquête conduite auprès de 500 grandes entreprises et sociétés de taille intermédiaire au cours du dernier trimestre 2016. ITfacto.com