

Autodata, un exemple de transformation digitale réussie grâce aux API

Les API offrent de nouvelles possibilités pour le marché de l'après-vente automobile en matière d'intégration de données techniques.

Autodata, leader mondial d'informations techniques automobiles, met à disposition des professionnels de la réparation automobile l'ensemble de ses données via des API. Les professionnels de l'après-vente peuvent ainsi accéder à des ressources telles que les guides d'entretien et de révision, les barèmes de temps, les illustrations et les schémas de câblage de 80 constructeurs automobiles, en ayant la possibilité de les intégrer à leurs propres solutions.

Qu'il s'agisse d'une entreprise travaillant sur des catalogues de pièces détachées ou sur la toute dernière technologie de la voiture connectée, ce cas d'utilisation des API amorce une véritable révolution dans le secteur de l'après-vente automobile. Désormais, chaque entreprise peut – à la carte – extraire des **70 modules API disponibles** les informations techniques dont elle a besoin afin de les intégrer à ses propres services.

6 façons d'accélérer votre transformation digitale grâce aux API

1. Facilitez les échanges en internes

Les API sont un moyen de structurer les échanges entre les services, les systèmes, les développeurs, et de réduire les silos. Elles permettent de normaliser les échanges, les documenter et de générer les contrats d'interface.

2. Mettez en place des services mobiles

Les API sont également un moyen d'ouvrir les informations de l'entreprise au monde mobile, en offrant un degré de sécurité élevé pour protéger le SI d'éventuelles attaques et accès non autorisés.

3. Exploitez les objets connectés

En donnant la possibilité d'accéder en temps réel à des informations collectées par les objets connectés, les API contribuent à l'exploitation de ces derniers et à la mise en place de nouveaux projets dans des secteurs tels que la logistique, le commerce, la maintenance...

4. Créez des applications plus rapidement

En fournissant des API dans un format que les développeurs internes et externes peuvent facilement exploiter (API Restful), on facilite l'intégration avec des plateformes de service et on simplifie la création de nouvelles applications ou microservices nécessitant des processus d'orchestration.

5. Offrez de nouveaux services à vos clients et partenaires

Les API permettent d'augmenter le chiffre d'affaires et de créer de nouveaux services payants. En permettant à vos clients d'y accéder en libre-service, vous améliorez les échanges et fluidifiez vos relations professionnelles.

6. Intégrez des applications dans le Cloud

Les API simplifient l'intégration des applications SaaS tel que Salesforce en offrant des fonctionnalités de transformation et de contrôle des appels. Ils permettent également de garder le contrôle sur les utilisateurs qui y accèdent grâce aux statistiques d'usage.

Comment protéger les informations exposées via les API ?

Pourquoi ?

La mise à disposition d'informations d'entreprise expose aux mêmes menaces que celles qui affectent le web, mais entraîne également de nouveaux défis. Les APIs augmentent notamment les risques de vol des données confidentielles, de piratage des interfaces publiques ou de blocage des systèmes critiques.

Comment ?

Il est essentiel d'opter pour une plateforme de gestion des API qui répond à des standards afin de garantir la confidentialité des données (PCI, SSAE 16 SOC 2 Type 1 Compliant, HIPAA, etc.). La plateforme doit également être capable de filtrer le trafic API et de contrer les principales menaces.

Protéger le SI contre le piratage

Garantir la sécurité des accès

Contrôler la façon dont les utilisateurs accèdent aux ressources de l'entreprise via les API est un point essentiel. L'enjeu est d'empêcher que les utilisateurs non autorisés obtiennent des niveaux d'accès inappropriés aux ressources de l'entreprise.

Une plateforme de gestion des API doit pouvoir tirer parti des normes de gestion des identités et des accès telles qu'OAuth. Elle doit être en mesure de déployer un contrôle d'accès solide, une fédération des identités, voire des fonctionnalités de connexion via les réseaux sociaux.

Les apports de l'API Management

Les plateformes de gestion des API ont pour rôle de gérer tout le cycle de vie des API, depuis leur conception design jusqu'à leur publication. Elles autorisent les organisations partenaires, les développeurs tiers, les applications mobiles et les services Cloud à accéder aux informations sans nuire à la sécurité des données ou aux performances des systèmes back-end.

Le portail développeur est l'un des éléments centraux des plateformes d'API Management, puisqu'il permet de gérer la communauté des développeurs qui conçoivent les applications utilisant les API, tout en minimisant les interventions humaines. Il permet généralement aux partenaires de s'enregistrer, de souscrire à certaines API, de les tester et de communiquer avec la communauté au travers de blogs ou de forums.