

Gestion des approvisionnements

8 chiffres sur l'impact du dernier kilomètre de livraison

Le développement de l'e-commerce fait naître de nouveaux enjeux logistiques

2/3 des français effectuent des achats en ligne.



80% du volume de colis livrés est généré par l'e-commerce.

Véritable argument de vente dans le e-commerce, le colis express connaît une croissance fulgurante

NOMBRE DE COLIS TRANSPORTÉS EN FRANCE

2004

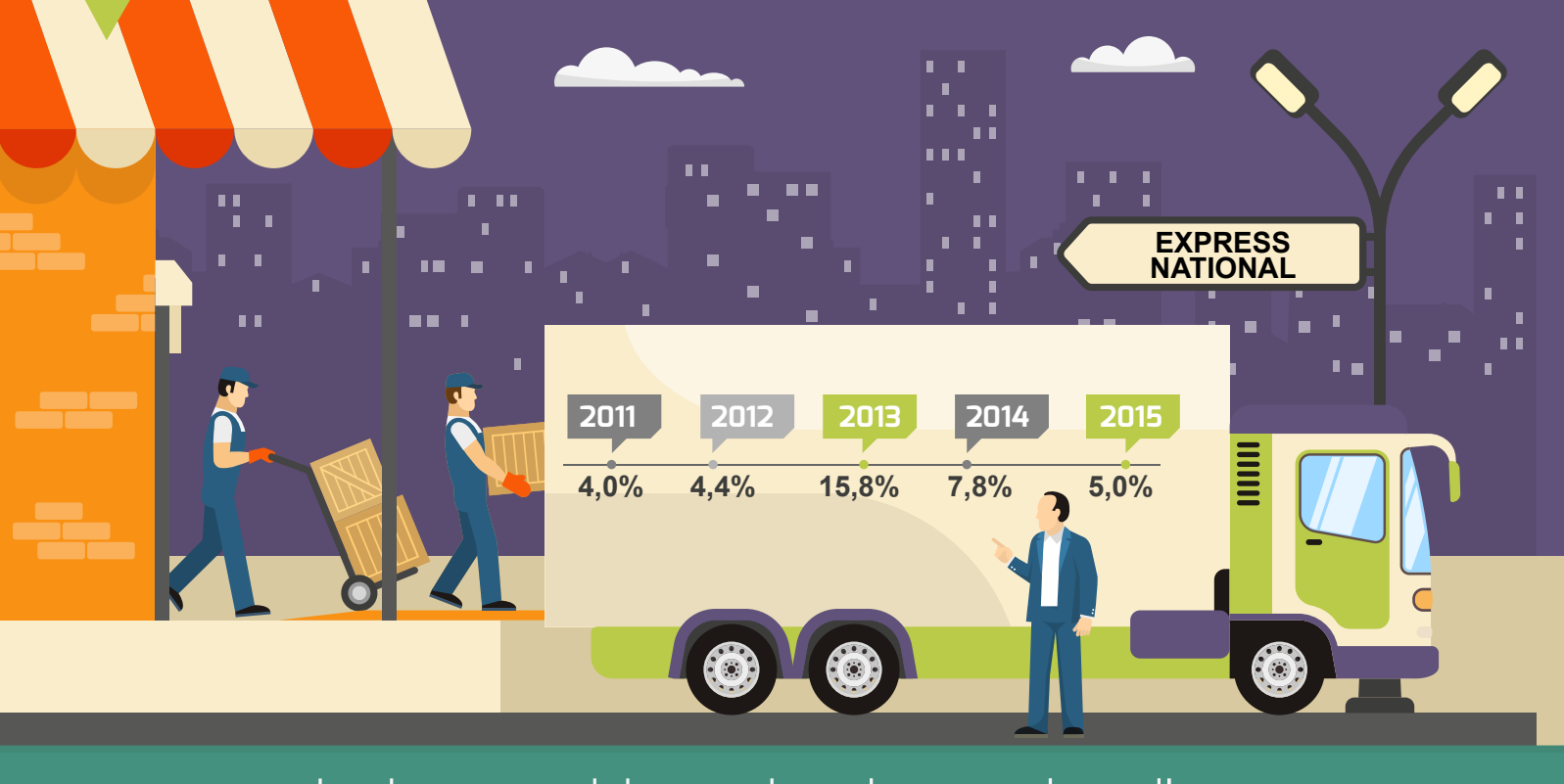
548 millions dont **206 en express** et **342 en hors express.**

2015

828 millions dont plus de **500 en express** et **328 en hors express.**



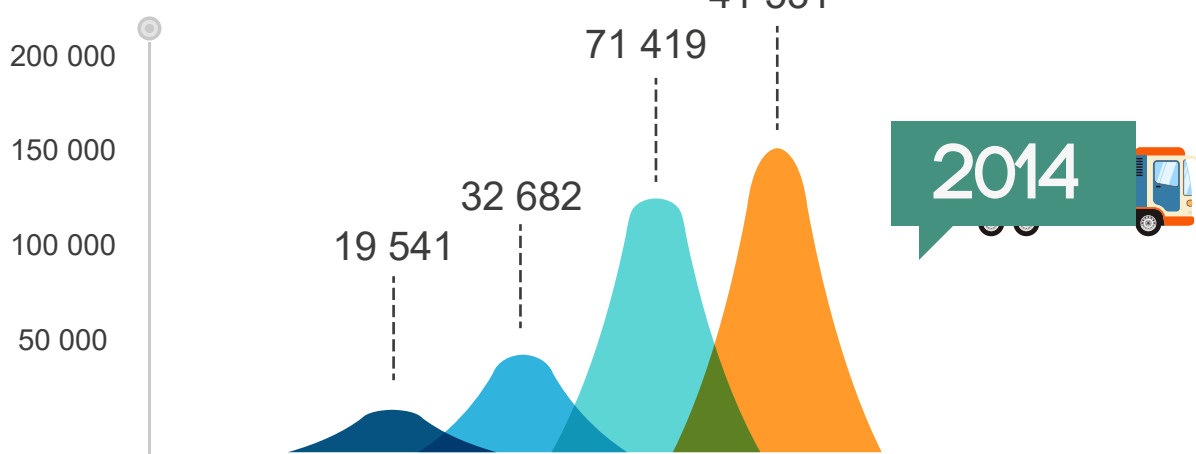
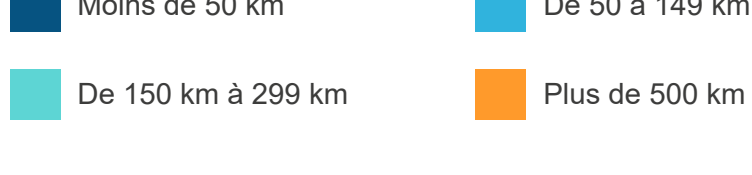
Évolution du taux de croissance du colis express léger



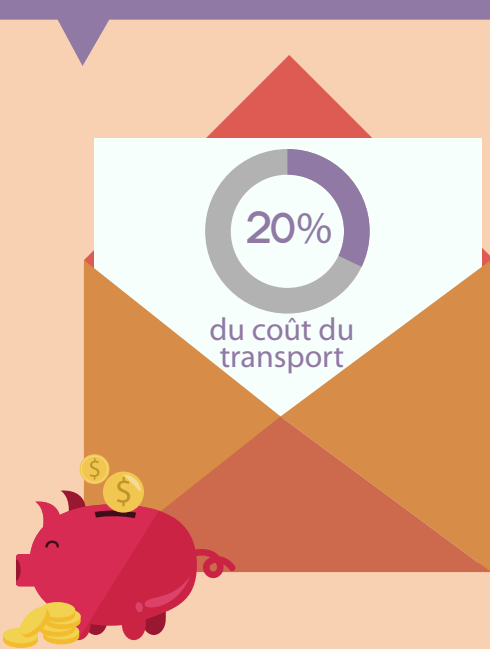
Le transport terrestre de marchandises est essentiellement réalisé par la route ...

TRANSPORT DE MARCHANDISE PAR LA ROUTE

Quantités transportées par distance, en millions de tonnes-kilomètres



L'impact du dernier kilomètre de livraison



Le dernier kilomètre représente à lui seul **20 % du coût du transport jusqu'au client final.**

Les surcoûts engendrés par le dernier Kilomètre s'expliquent par :

- 1/ Le nombre élevée de retours effectués par les clients
- 2/ La quantité de livraisons devant être reprogrammées en raison de l'absence des clients à leur domicile
- 3/ La non optimisation des livraisons liée au non-remplissage fréquent des véhicules de livraison

La hausse de l'exigence des clients ayant recours au e-commerce place la problématique du dernier Kilomètre en tête des préoccupations

62% des clients sont moins enclins à effectuer un achat en ligne auprès d'un distributeur si la livraison n'a pas été effectuée dans un délai de deux jours maximum à compter de la date prévue.

43% des clients s'attendent à une livraison de leur commande dans un délai de 3 à 4 jours maximum.

59% des clients n'effectueraient plus jamais de commandes en ligne auprès d'un distributeur au bout de 2 à 3 livraisons erronées.

55% des clients n'effectueraient plus jamais de commandes en ligne auprès d'un distributeur au bout de 2 à 3 livraisons ayant eu du retard.

Dernier kilomètre de livraison : les impacts environnementaux

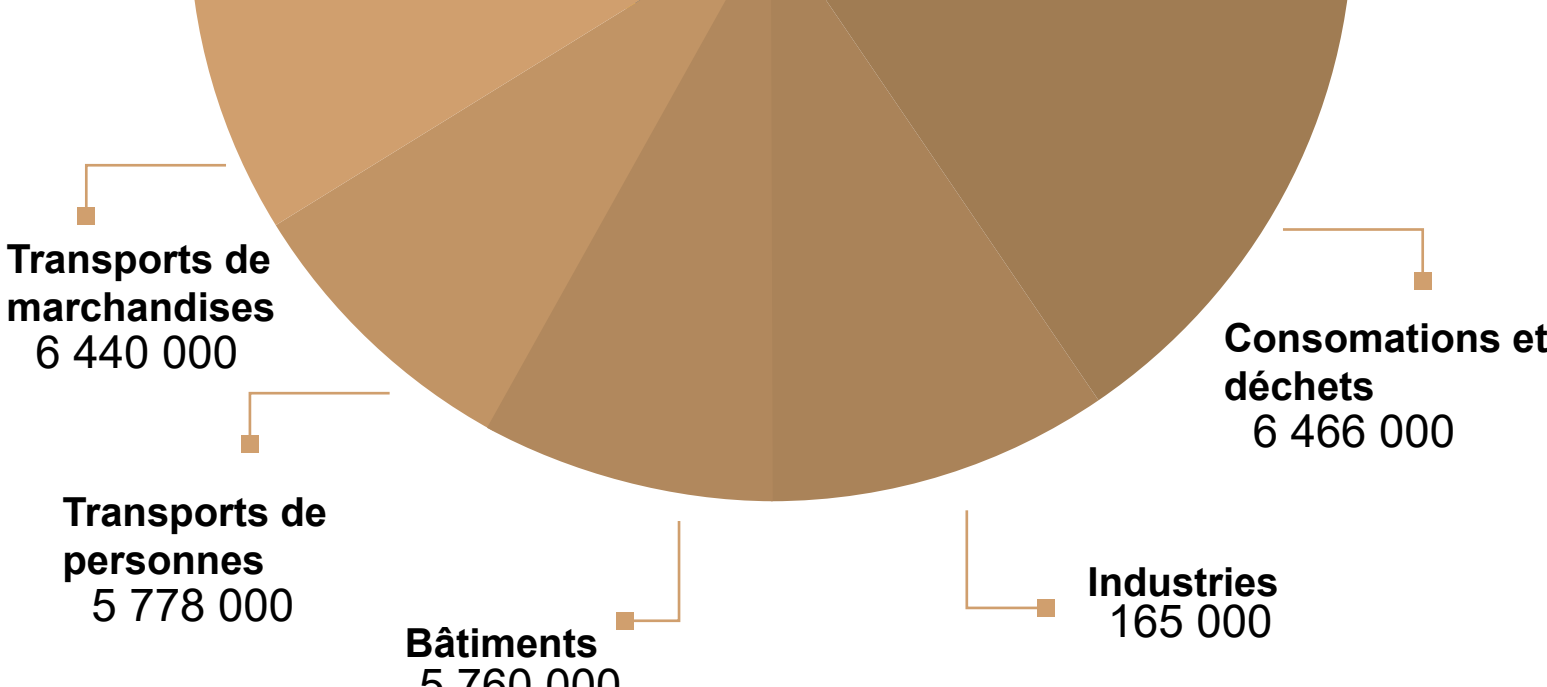
25%

La logistique des derniers kilomètres d'acheminement des marchandises représente **25%** des gaz à effet de serre du secteur du transport.



BILAN CARBONE DE PARIS

Rejets en équivalent tonne de CO2



SOURCES

- Observatoire des activités postales, ARCEP année 2015 (Publié le 13 octobre 2016)
- Enquête messagerie, SESP, Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer (croissance des colis express, estimation pour 2015).
- Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Ecologie
- Ville de Paris, bilan carbone
- Vers une logistique du dernier kilomètre décarbonée et silencieuse : atouts et contraintes, 24/03/2016, ALCIMED
- Baromètre Fevad /Médiamétrie/Net ratings
- « Overcoming last mile logistics challenges », 11/01/2016, Etude Mitchell'SNY, 2016