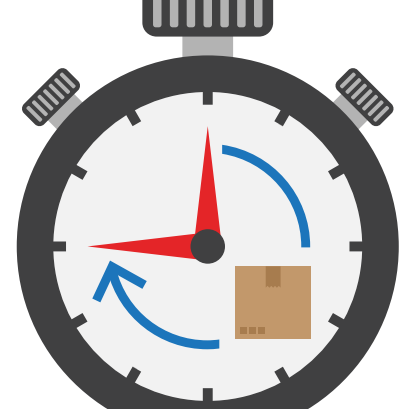


5 minutes pour comprendre les apports du numérique sur le secteur logistique



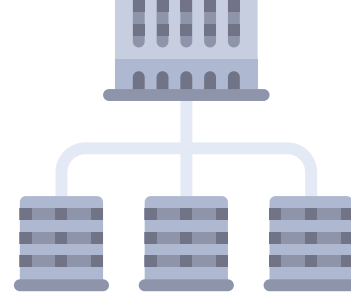
61% des entreprises du secteur de la logistique voient dans les outils numériques un moyen d'améliorer leur efficacité opérationnelle¹. Entre 2015 et 2020, le niveau de digitalisation des entreprises de transport et de logistique devrait passer de 28% à 71%². Découvrez en quelques chiffres comment le digital change le paysage de la supply chain.

Apport n°1 : Gain de temps



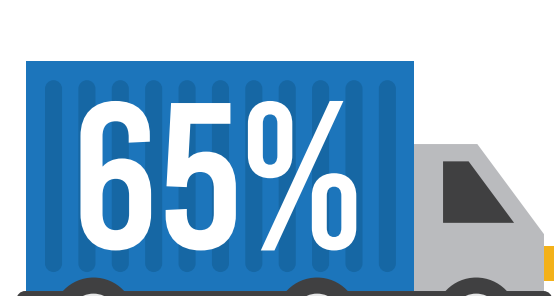
4MIN38³

C'est le délai moyen d'immobilisation des marchandises à la douane en 2015.



86%

... Un délai relativement faible atteint grâce à la dématérialisation de 86% des processus.



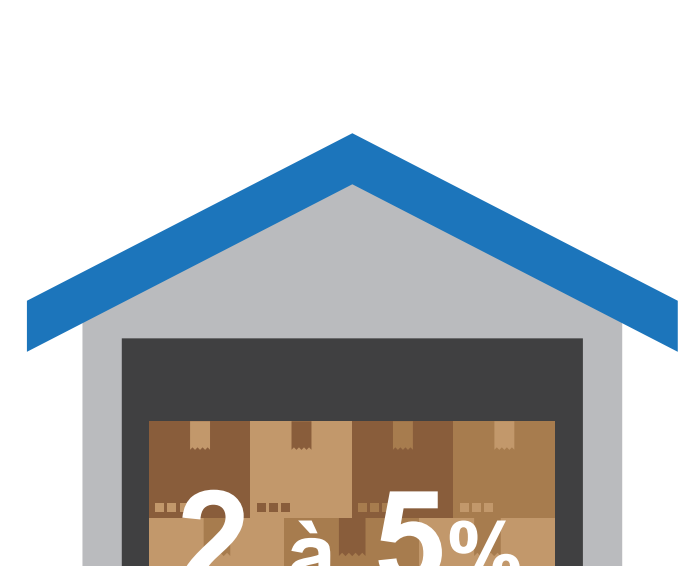
des transporteurs routiers européens utilisent les lettres de voiture nationales⁴.

La lettre nationale dématérialisée permet aux transporteurs de saisir des informations par voie électronique, de stocker des rapports logistiques et d'échanger des données en temps réel par téléphone mobile ou tablette.

« La dématérialisation des lettres de voiture nationale et transfrontalière marque véritablement le début d'une nouvelle ère pour les opérations de transport. »

Umberto de Pretto, Secrétaire général d'IRU (Organisation mondiale du transport routier)

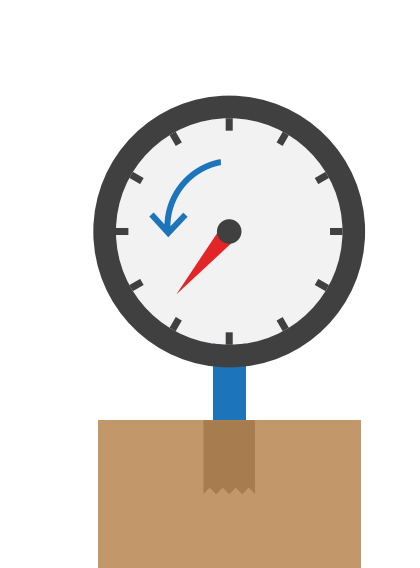
Apport n°2 : Baisse des coûts



C'est la part des coûts d'entreposage pour une entreprise en moyenne⁵.



Les logiciels WMS de gestion des stocks et d'optimisation de l'espace contribuent à réduire ces coûts.



3,2% par an de réduction des coûts⁶

C'est la baisse globale des coûts attendue par les entreprises du secteur logistique d'ici 2020 grâce à la digitalisation de l'industrie.

Apport n°3 : Optimisation du transport



AMÉLIORER LES RELATIONS AU SEIN DE LA SUPPLY CHAIN

77%

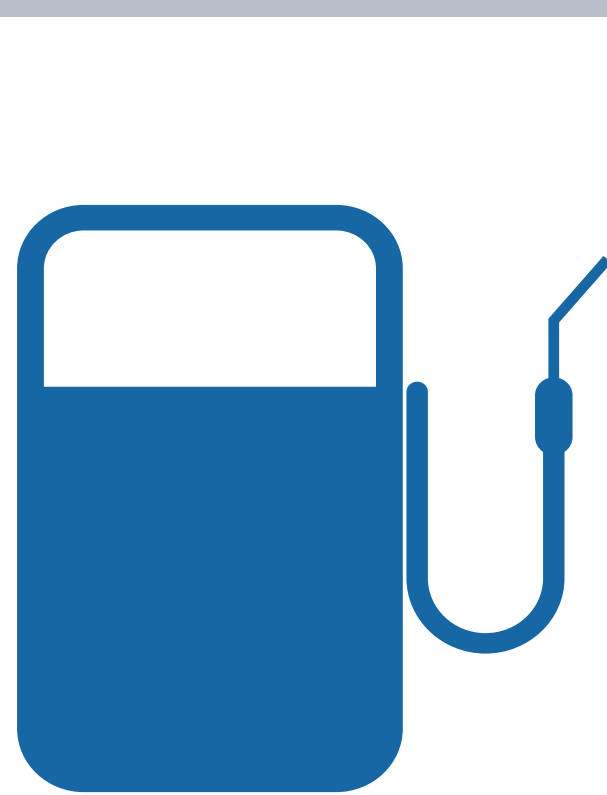
Pour 77% des entreprises les innovations numériques doivent permettre d'améliorer les relations avec les fournisseurs et les clients au sein de la supply chain⁷.



RÉDUIRE LA CIRCULATION DE CAMIONS VIDES ÉVALUÉE À 1 SUR 3 AUJOURD'HUI

Les plateformes et applications telles que TourSolver de Geoconcept permettent l'optimisation des trajets, une baisse des émissions de CO² et l'amélioration de l'usage des véhicules⁸.

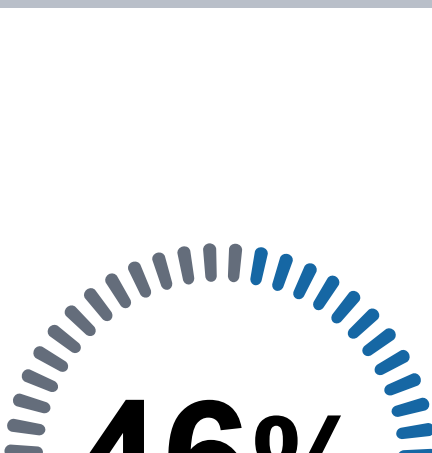
Apport n°4 : Réduction des dépenses énergétiques



5% D'ÉCONOMIE DE CARBURANT⁹

Ce sont les prévisions des expérimentations de Volvo et Mercedes sur le « planooting ».

Apport n°5 : Amélioration de la gestion des stocks



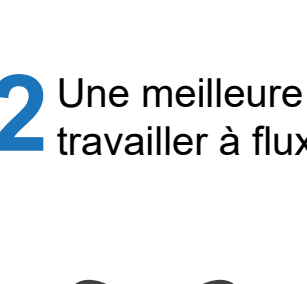
des entreprises voient dans le machine learning une technologie disruptive qui va compter dans l'évolution de la supply chain¹⁰.

Ce que le machine learning peut apporter au secteur logistique :



1 Une meilleure fiabilité de la prévision des stocks

2 Une meilleure capacité à travailler à flux tendus



3 Un gain de productivité sur l'ensemble de la chaîne logistique

Sources

1 Entretien, étude Calson (505 entreprises sondées), analyse Roland Berger
2 « Industry 4.0 : Building the Digital Enterprise – Transportation and logistics key findings », 2016 Global Industry 4.0 Survey, PwC
3 (Chiffres du sous paragraphe) « Douane – Résultats 2015 », Douanes et Droits Indirects, 2015
4 « Le transport routier gagne une lettre de voiture électronique en France et en Espagne », Transportissimo/« Communiqué de presse – Lancement des premières lettres de voiture nationales françaises dématérialisées », FNTR, mars 2017
5 « Impact of Warehouse Management Systems in a Supply Chain », International Journal of Computer Applications, Vol.54, Septembre 2012
6 « Industry 4.0 : Building the Digital Enterprise – Transportation and logistics key findings », 2016 Global Industry 4.0 Survey, PwC
7 « Digital Supply Chains : Increasingly Critical for Competitive Edge », ATKearney, 2015
8 « La SITL, les véhicules propres et l'optimisation des flux au cœur de la logistique verte », L'usine Nouvelle, mars 2017
9 « La logistique entre de plain-pied dans la transition numérique », Les Echos, mars 2017
10 SCM World Future of Supply Chain Survey 2016