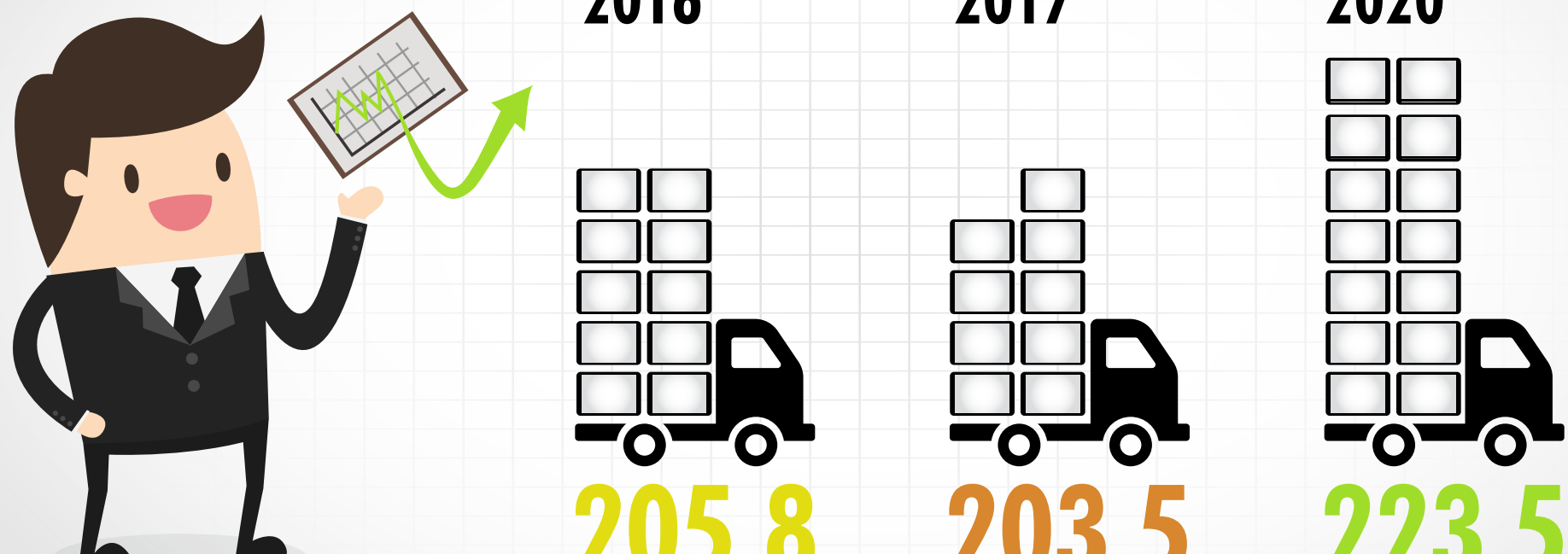


# QUEL AVENIR POUR LES TABLETTES PROFESSIONNELLES ?



**1** Malgré une légère baisse en 2016, l'adoption des tablettes en entreprise va continuer à croître...



**2** Panorama des tablettes professionnelles

**Tablettes classiques**

Il s'agit de tablettes conçues pour être utilisées en mode tactile (ou éventuellement avec un stylet) et qui ne comportent pas de clavier détachable.

Sur certains modèles, on peut trouver cet accessoire en option, mais l'appareil n'a pas été initialement développé pour cet usage.

**EXEMPLES**  
Apple iPad Air 2, Samsung Galaxy Tab S2, Huawei MediaPad M2

**2-en-1**

Les appareils « 2-en-1 » comportent des claviers détachables et optionnels. Ils sont conçus pour être utilisés avec ou sans clavier.

Le plus souvent, ces claviers sont équipés d'une charnière dans laquelle l'ardoise vient se loger. Parfois, c'est un système d'aimants qui permet aux deux éléments de rester en contact.

**EXEMPLES**  
iPad Pro, Google Pixel C, Microsoft Surface Pro 4

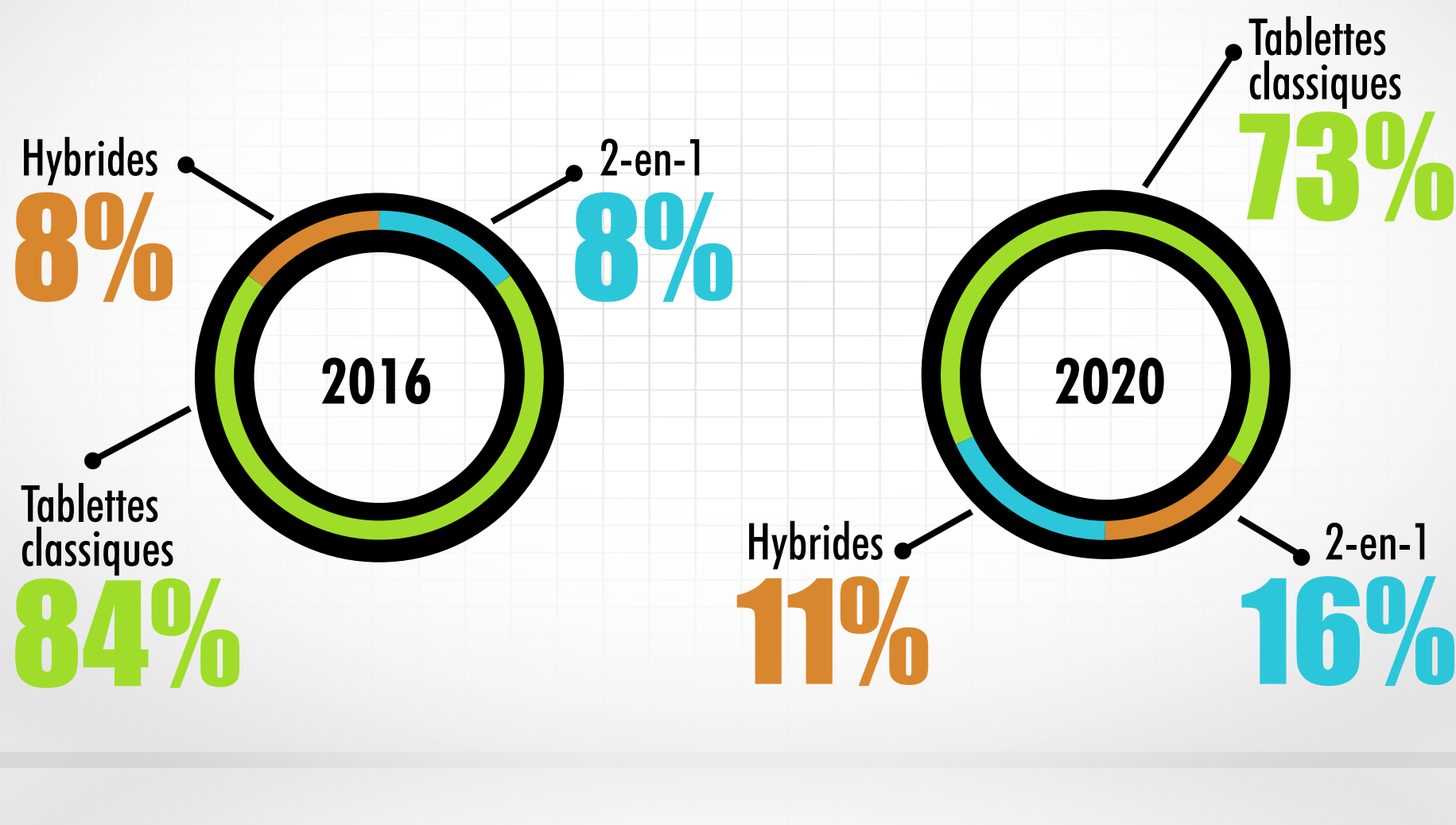
**Hybrides**

Les appareils hybrides possèdent des claviers coulissants qui les rapprochent des ordinateurs portables traditionnels.

Certains de ces claviers restent positionnés derrière l'écran lorsqu'ils ne sont pas utilisés, puis coulissent pour maintenir celui-ci en position verticale et permettre la frappe. D'autres sont fixés à l'ardoise et peuvent pivoter, voire se détacher totalement.

**EXEMPLES**  
Asus Transformer Book T100HA, Microsoft Surface Book, E FUN Nextbook Flexx 10

**3** Les tablettes 2-en-un et hybrides vont gagner du terrain



**77%** des sociétés de l'industrie hôtelière envisagent de déployer des tablettes pour augmenter la productivité de leurs employés

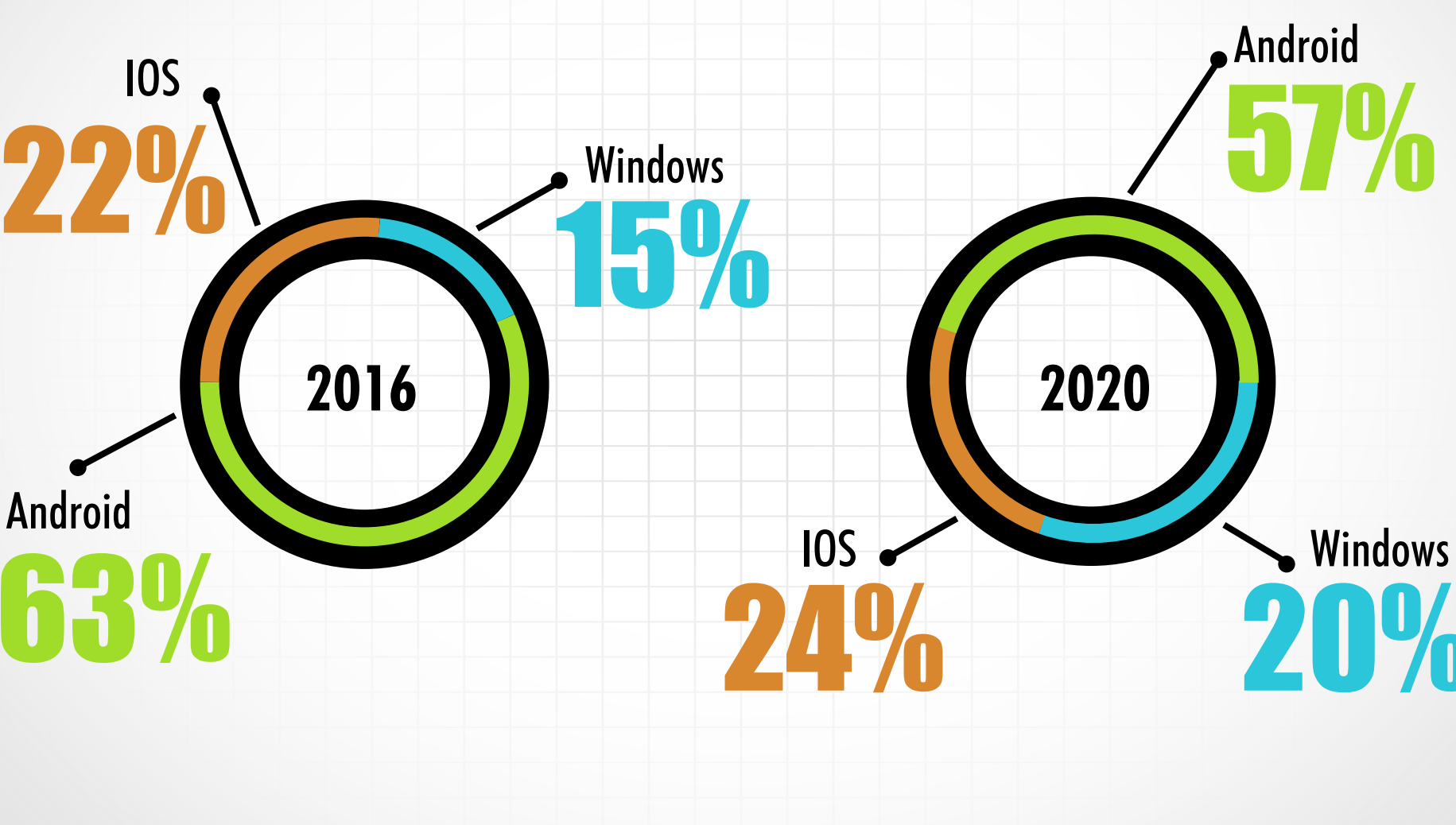
Dans l'hôtellerie, les tablettes représenteraient **16%** de l'ensemble des appareils informatiques en 2018

**Taux d'adoption**

**+10%** pour la vente au détail et le commerce de gros

Les entreprises de ce secteur prévoient un taux d'adoption de 10% d'ici fin 2017, qui devrait passer à **15%** de l'ensemble des appareils informatiques d'ici **2018**

**4** Le marché des OS va évoluer au profit de Microsoft



**5** Des tablettes : pour quoi faire ?

**Relation client**

**51%**

des détaillants souhaitent déployer des tablettes pour améliorer leur relation client



**Nouvelles fonctionnalités**

**41%**

des détaillants indiquent qu'ils utiliseront les tablettes pour répondre à des besoins professionnels non couverts par les postes informatiques classiques



**6** Zoom sur la tablette hybride

De **16,6** à **63,8** millions unités

C'est la croissance prévisionnelle de la vente de tablettes hybrides entre 2016 et 2020

**5** ans

Lancée par Microsoft en 2012, la tablette hybride fête son cinquième anniversaire en 2017. Avec une large gamme d'appareils du type de la Surface Book et de la Surface Pro 4, Windows devrait obtenir **54,5%** du marché des tablettes hybrides d'ici 2020 selon IDC (contre 22,4% pour iOS et 23,1% pour Android)

**Sources**  
Strategy Analytics Tablet & Touchscreen Strategies service, Avril 2016, Strategy Analytics Worldwide Quarterly Tablet Tracker » Press Release, 01 août 2016, IDC  
Point of Sales Tracking, Tablets 2014, GfK  
Rethinking Retail : The Tablet Revolution, Panasonic & IDC, 2015  
Detachable Tablets Set To Grow From 8% of the Tablet Market in 2015 to 30% in 2020", Press Release, Mars 2016, IDC