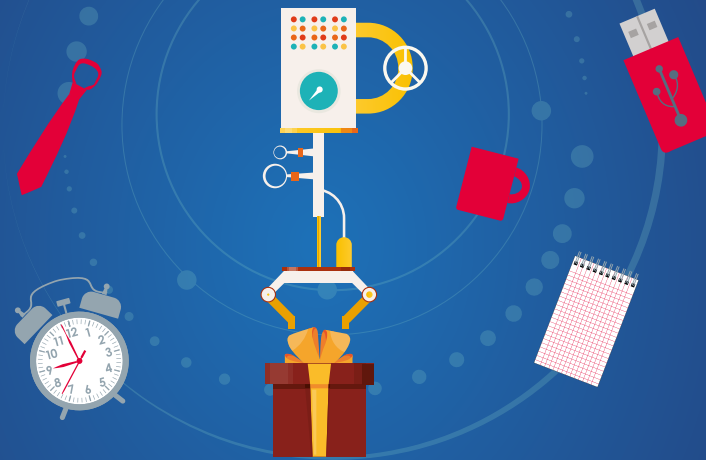


QUELLES TENDANCES POUR LES CADEAUX D'AFFAIRES ET LES GOODIES D'ENTREPRISE ?



LE CADEAU D'AFFAIRES RESTE UNE PRATIQUE RÉPANDUE DANS LES ENTREPRISES



65% DES ENTREPRISES DU FORTUNE 500

ont recours aux cadeaux d'affaires dans le cadre de leurs programmes de fidélisation

EN FRANCE

53% des salariés des grandes entreprises constatent que des fournisseurs ou clients offrent des cadeaux à certains salariés



ENTRE 2 ET 3 MILLIARDS DE DOLLARS

C'est le budget annuel dédié aux cadeaux d'affaires pour les entreprises du Fortune 500



1 à 4

opérations par an

C'est la moyenne constatée pour

64.9 %
des entreprises



17% DES SALARIÉS

considèrent qu'il s'agit « d'importants cadeaux »



LES 11 GOODIES ET OBJETS PROMOTIONNELS LES PLUS UTILES*

*Selon la British Promotional Merchandise Association



21%

Clés USB



11%

Objets électriques (multiplicateur USB, souris, lampes, etc.)



10%

Stylos



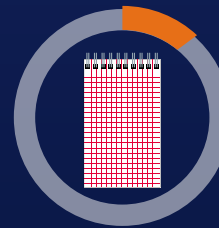
8%

Mugs et tasses



7%

Tapis de souris



7%

Articles de papeterie



6%

Vêtements



6%

Montres et horlogerie



5%

Articles de bureau (gommes, agrafeuses, etc.)



5%

Calendriers



3%

Sacs



des goodies sont conservés plus d'un an et 30% plus de 4 ans



Le mug promotionnel est le goodies qui a la plus longue durée de vie

SOURCES

- Double the Donation's Review of Fortune 500 Companies' Employee Giving Programs, mise à jour janvier 2017
- CECIP Giving in Numbers Report, An in-depth analysis of 2013 corporate giving and employee engagement data from 261 of the world's leading companies, 2014.
- BPMA Research, British Promotional Merchandise Association, étude 2012
- Baromètre du climat éthique auprès des salariés des grandes entreprises, Focus sur la pratique des cadeaux, Sondage BVA, décembre 2014