

Solutions de communication unifiées

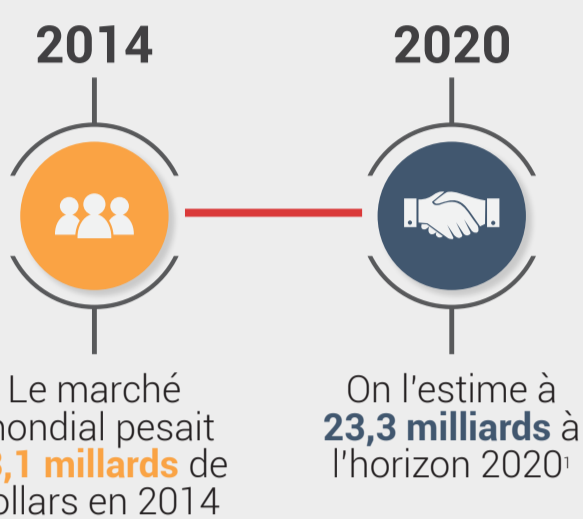
15 chiffres pour comprendre les tendances du marché



Que faut-il entendre par « communications unifiées » ?

Téléphonie IP, systèmes de vidéo-conférence, messageries électroniques, chat... Le terme de « communications unifiées » désigne l'intégration d'outils de communication permettant d'améliorer les échanges d'information au sein de l'entreprise, de favoriser la collaboration et de travailler plus efficacement.

L'objectif des communications unifiées est de faire en sorte que l'utilisateur puisse accéder facilement à l'ensemble de ces outils, quel que soit l'équipement informatique qu'il utilise.



En France

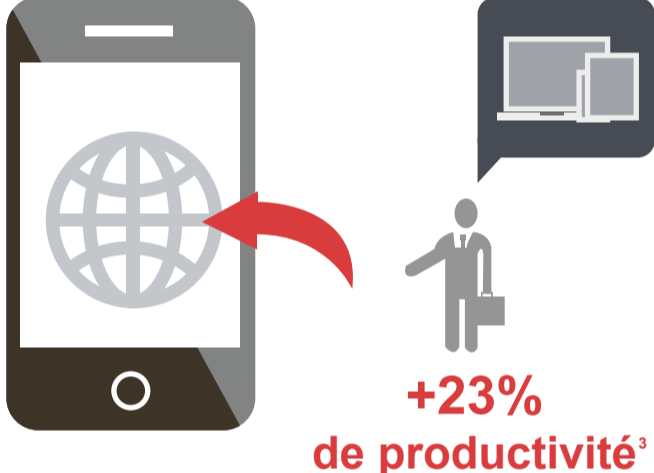
Les dépenses d'entreprises en solutions de communication unifiées et de collaboration pourraient atteindre près de **2 milliards d'euros** en 2020

TOP 4 des méthodes de management des solutions de communications unifiées²



Communications unifiées et productivité au travail

AMÉLIORATION DE LA PRODUCTIVITÉ



Grâce à l'élimination des barrières techniques et à la possibilité pour chaque membre d'une équipe de joindre tout collaborateur ou client via le canal le plus adapté (fixe, mobile, sms, email, messagerie instantanée)



5 MILLIONS DE DOLLARS PAR TRANCHE DE 1000 EMPLOYÉS⁴



C'est l'estimation des économies réalisées annuellement grâce aux communications unifiées

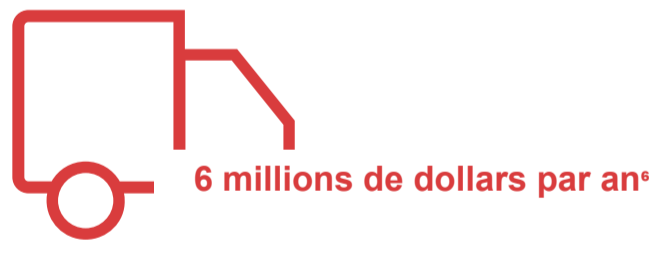
RÉDUCTION DES DÉPENSES OPÉRATIONNELLES



C'est l'estimation des économies réalisées annuellement grâce aux communications unifiées



Les communications unifiées, notamment par la mise en place du travail à distance, permettrait de réduire ce chiffre d'environ 1000\$⁵



C'est l'économie réalisée en charge de transport pour une entreprise adoptant les communications unifiées

Communications unifiées et collaboration

32 % DES ENTREPRISES



cherchent à améliorer la collaboration en interne et avec les partenaires et clients⁷

Pour **68%** des entreprises

Les solutions de communications unifiées améliorent le niveau de collaboration entre les filiales et succursales éloignées géographiquement⁸

LES 3 MEILLEURS OUTILS POUR BOOSTER LA COLLABORATION :

- 1** Partage de documents
- 2** Réunions audio et vidéo
- 3** Messagerie instantanée

Sources

1 "Unified Communication as a Service (UCaaS) Market by Component (Telephony, Unified Messaging, Conferencing), Organization Size (Small, Medium, and Large), Industry (BFSI, Telecom & IT, Consumer Goods & Retail), and Region - Global Forecast to 2021", Août 2016, MarketsandMarkets
2 Enquête IDC réalisée en septembre 2016 auprès de 155 entreprises de plus de 500 salariés en France
3 "Enterprises Place 2013 Unified Communications Bets: How Many Horses in This Race?", Webtorials Editorial and Analyst Division, 2013
4 « Achieving Cost and Resource Savings with Unified Communications », UniComm Consulting, 2009
5 (3 chiffres du paragraphe) « Valeur des communications unifiées : sept avantages en chiffres », juillet 2015, Direction Informatique
6 "Unified Communications - Seven Ways To Deliver Value", Forbes Custom
7 « Unified communications - Collaboration simplified », mars 2015, PwC - basé sur PwC SME survey, Février 2015
8 « Uses and Benefits », Chadwick Martin Bailey, 2008