



LE RAPPORT SUR LE DATABERG :
**VOYEZ CE QUE
LES AUTRES
NE VOIENT PAS**

IDENTIFIEZ LA VALEUR, LES RISQUES
ET LES COÛTS DE VOS DONNÉES



LA GESTION DE L'INFORMATION DANS TOUS SES ÉTATS –
FRANCE

VERITAS™

VUE D'ENSEMBLE

Confrontées au déluge de données en croissance exponentielle, les organisations d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique espèrent arriver à exploiter la puissance de leur information.

C'est pourquoi les décideurs informatiques doivent absolument prendre connaissance des conclusions de l'un des plus importants rapports indépendants consacré à la gestion des données par les organisations d'après une enquête menée auprès de 1.475 personnes interrogées dans 14 pays.

Cette enquête, organisée pour Veritas par le cabinet Vanson Bourne, examine les problèmes entourant le phénomène du databerg et révèle en quoi les organisations de toute la zone EMEA encourent des risques de pertes de plus de €784Mds d'ici 2020.

Le rapport met en lumière trois attitudes, apparemment sans rapport entre elles, aux niveaux stratégiques, organisationnels et individuels, qui accroissent les coûts opérationnels et font courir aux entreprises modernes des niveaux inacceptables de risques supplémentaires. Il propose également des mesures pratiques pour agir et reprendre la maîtrise du databerg.



LE RAPPORT EST CONSTITUÉ
DE TROIS SECTIONS :

- 1 **Le symptôme = le databerg**
- 2 **Les problèmes = les attitudes générant des dark data et des données ROT**
- 3 **La solution**

LE DATABERG FRANÇAIS

Nos organisations sont menacées par un nouvel ensemble de risques, largement inaperçu. Les effets de l'explosion actuelle des volumes de données échappent à l'attention de la plupart des chefs d'entreprise français.

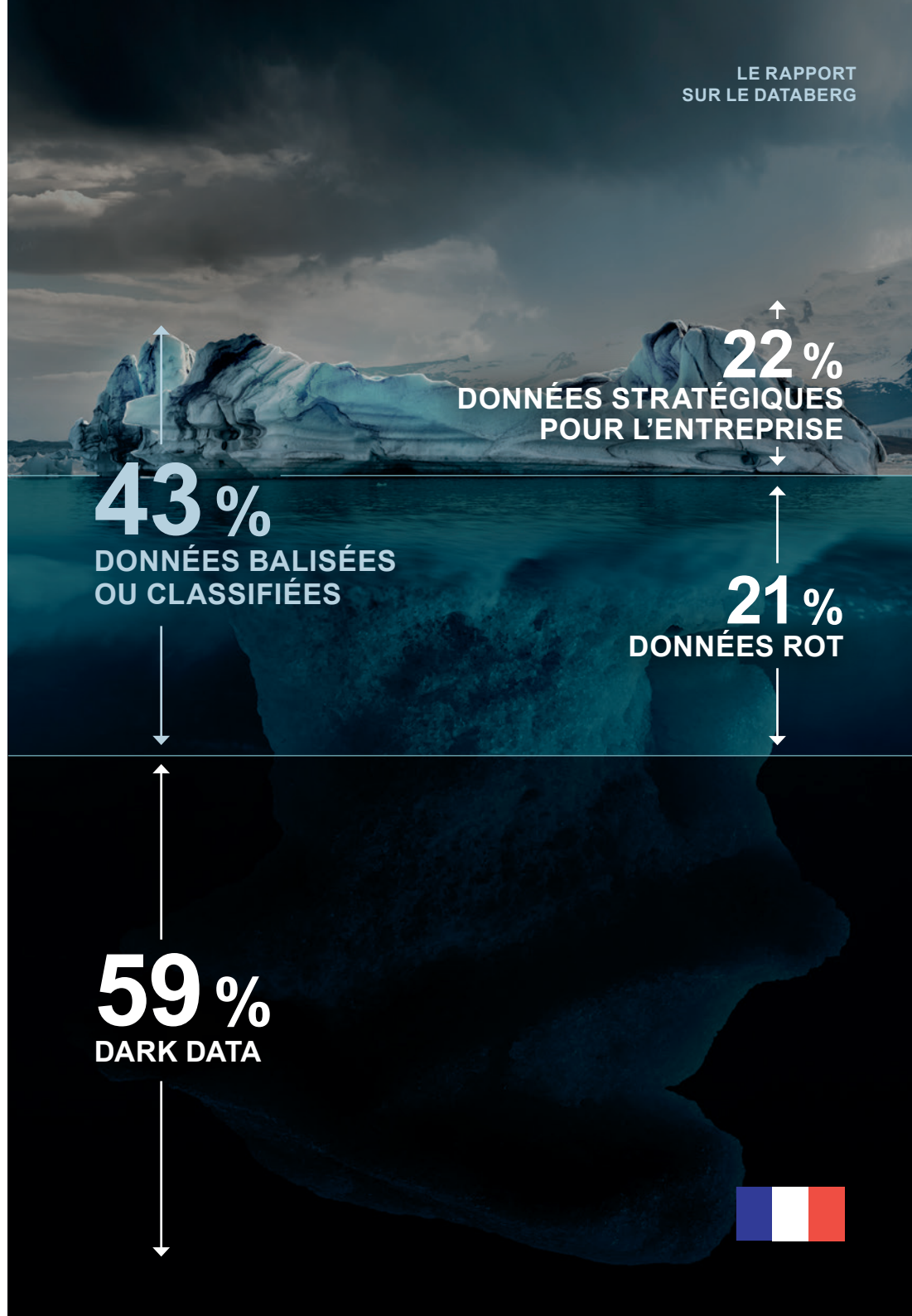
Cette carence est tout à fait compréhensible. Il y a peu encore, les dirigeants d'entreprises ne s'attendaient pas à voir leurs organisations confrontées à des niveaux aussi rapides de croissance des données. Un tel déluge de données est une première historique.

Et à présent, nous avons tous besoin d'être extrêmement attentifs car ce déluge non seulement va continuer, mais rapidement s'accélérer, ce qui n'ira pas sans conséquences importantes pour les organisations qui s'obstinent à ignorer la croissance d'un databerg constitué de trois éléments :

Les données stratégiques pour l'entreprise – Ce sont les données identifiées comme vitales pour la réussite opérationnelle continue de l'organisation. Nous avons besoin de protéger ces données stratégiques et de les gérer de manière proactive.

Les données redondantes, obsolètes et triviales (données ROT) – Il s'agit de données, identifiées comme redondantes (existant en double), obsolètes (n'ayant plus aucune valeur pour l'activité de l'entreprise) et triviales (de peu de valeur, voire sans aucun intérêt). Nous devons réduire de manière proactive les données ROT en les supprimant régulièrement de manière sécurisée.

Les dark data – Il s'agit des données dont la valeur n'a pas encore été identifiée. Ce peut être aussi bien des données stratégiques que des données ROT sans intérêt. Quoi qu'il en soit, ces données consomment des ressources. Nous avons besoin d'explorer les dark data dès qu'elles deviennent utilisables, et de les affecter, soit comme données ROT, soit comme données stratégiques pour l'entreprise.



57 % DES DONNÉES DES SOCIÉTÉS FRANÇAISES SONT DES DARK DATA

Dans l'organisation française moyenne, 22 % des données sont balisées comme données stratégiques, ou clean, ayant une valeur reconnaissable pour l'entreprise, pourcentage à comparer à la moyenne EMEA qui est de 14 %.

Avec leurs 21 %, les données ROT se situent à 11 % en dessous de la moyenne EMEA, qui est de 32 %, mais les dark data excèdent en pire de 3 % la moyenne des autres pays. À 57 %, la France a l'un des taux de dark data les plus élevés de toute la zone EMEA.

La plupart des données stockées par les organisations françaises et EMEA ont peu, voire aucune valeur.

LE MONTANT DE CE GASPILLAGE S'ÉLÈVERA À €784MDS EN ZONE EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE D'ICI 2020 SI CES ORGANISATIONS NE MODIFIENT PAS LEUR COMPORTEMENT DE LA GESTION DE L'INFORMATION.

Au risque de surprendre, l'on peut dire que les databergs ne sont pas forcément chose entièrement mauvaise. Lorsqu'ils sont bien gérés, les données stratégiques sont protégées et le gaspillage est réduit. Cela dit, l'on ne peut gérer que ce que l'on voit. Les données ROT sont, quant à elles, à proscrire mais, au moins, nous savons que le véritable problème pour les organisations françaises, ce sont les dark data.

Mais le problème ne s'arrête pas au chiffre EMEA des €784Mds. Les coûts directs consommés par les databergs en termes de ressources informatiques et de temps d'administration ne rendent pas compte du montant des investissements actuels et futurs qu'ils immobilisent et qui pourraient être mieux employés ailleurs. En classifiant davantage leurs données, les organisations acquerraient une vision plus claire des possibilités de réinvestissement de leur argent.

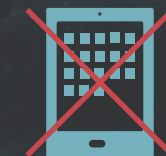
Veritas dissipe trois mythes



DAVANTAGE DE DONNÉES
N'APPORTE PAS
DAVANTAGE DE VALEUR



LE STOCKAGE
GRATUIT,
CELA N'EXISTE PAS



TOUTES LES DONNÉES
N'ONT PAS
LA MÊME IMPORTANCE

LES COMPORTEMENTS GÉNÉRANT DES DARK DATA ET DES DONNÉES ROT

La croissance des niveaux de dark data et de données ROT est provoquée par nos attitudes quotidiennes envers les données et notre comportement aux niveaux stratégiques, organisationnels et employés. Ces comportements sont les suivants :



STRATÉGIQUES

Des stratégies et des budgets informatiques basés uniquement sur les volumes de données et non sur leur valeur pour l'entreprise.



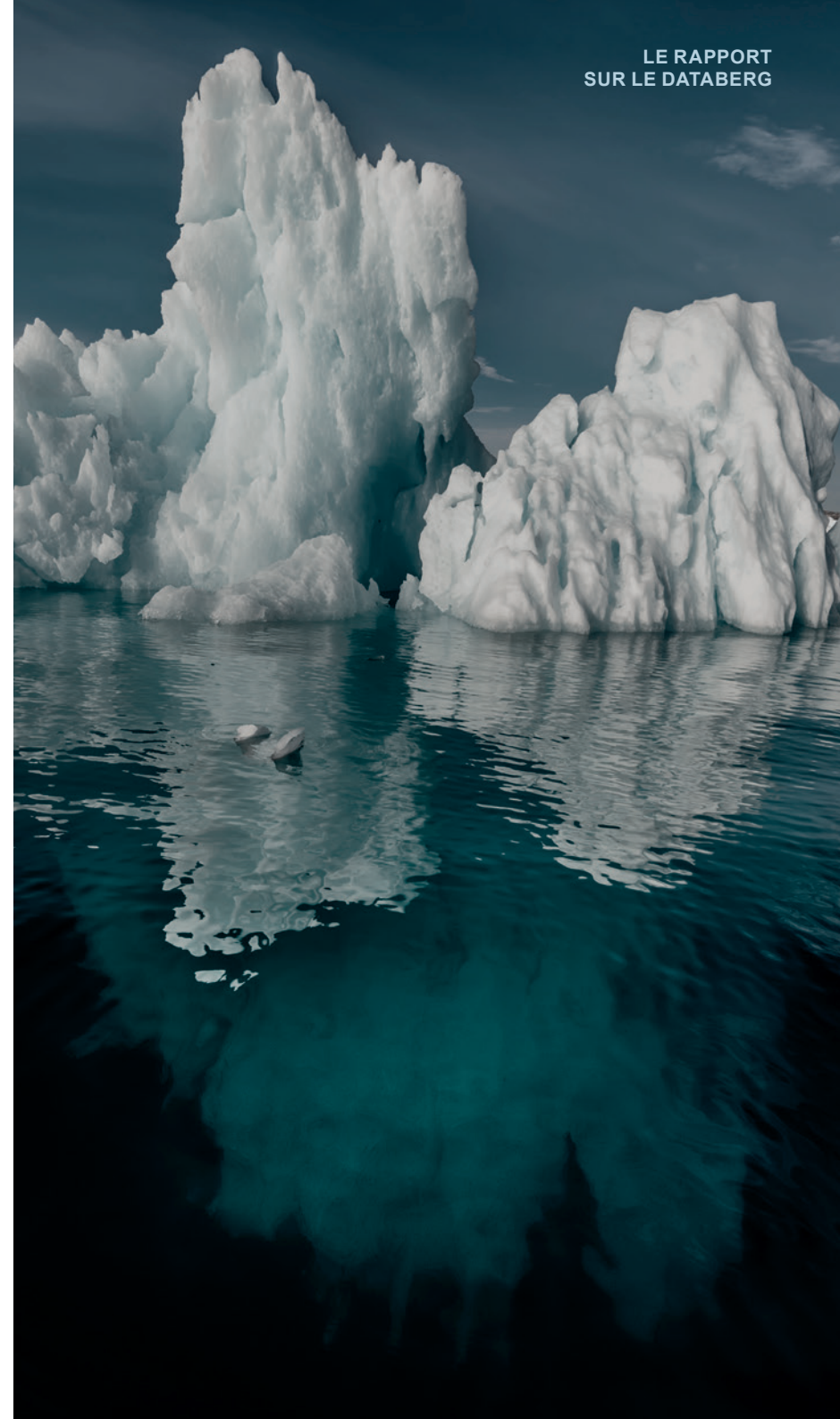
ORGANISATIONNELS

Une adoption rapide des applications et du stockage cloud partant du faux principe du stockage gratuit.



INDIVIDUELS

Les employés pensent que les ressources informatiques de l'entreprise sont gratuites, aussi bien pour les besoins de l'entreprise que pour leur utilisation personnelle.

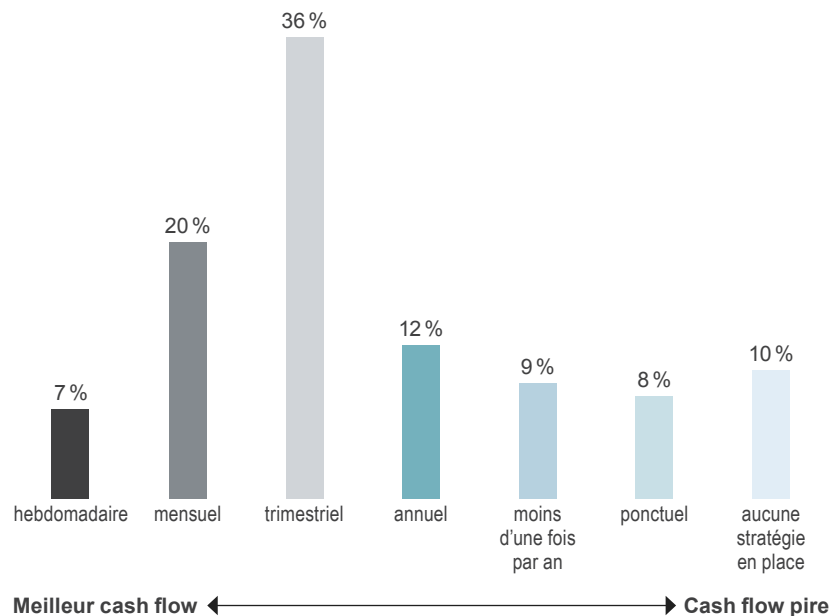


PRENEZ LE CONTRÔLE DU DATABERG

Aussi, comment mettre en lumière les dark data et réaliser leur valeur pour l'entreprise ?

1 Disposer d'une **politique** stipulant que les données ROT doivent être éliminées est crucial, particulièrement lorsqu'on sait que 10 % des organisations françaises sont dépourvues d'une telle politique. Une fois cette stratégie en place, les données ROT doivent être supprimées toutes les semaines, et non tous les trimestres. La fréquence de libération des ressources est synonyme d'une disponibilité plus rapide du cash flow.

Politiques informatiques des organisations stipulant le rythme de suppression des données ROT



2 Comme le font 11 % des organisations françaises, les données doivent être classifiées en fonction de la politique de conservation des données en vigueur dans l'entreprise, plutôt que par degré de sensibilité, par projet ou par type. Mais, ce qui est plus important, il convient de mettre en œuvre une **migration réaliste de la gouvernance de l'information** en ce qui concerne les dark data.

3 Alors que davantage d'organisations françaises migrent vers le cloud, le nombre d'employés utilisant les réseaux de l'entreprise à des fins personnelles va croissant, amenant un stockage au travail d'un plus grand nombre de fichiers de type documents personnels juridiques et d'identification (68 %), photos (62 %) et logiciels non approuvés (45 %). En raison de ce nombre croissant, 44 % des personnes interrogées en France ont déclaré que les informaticiens devaient se préoccuper du manque de précaution avec lequel les employés manipulaient les données de leur entreprise. Pour traiter ce problème, il convient d'établir **des procédures et d'encourager les bons comportements des employés**.



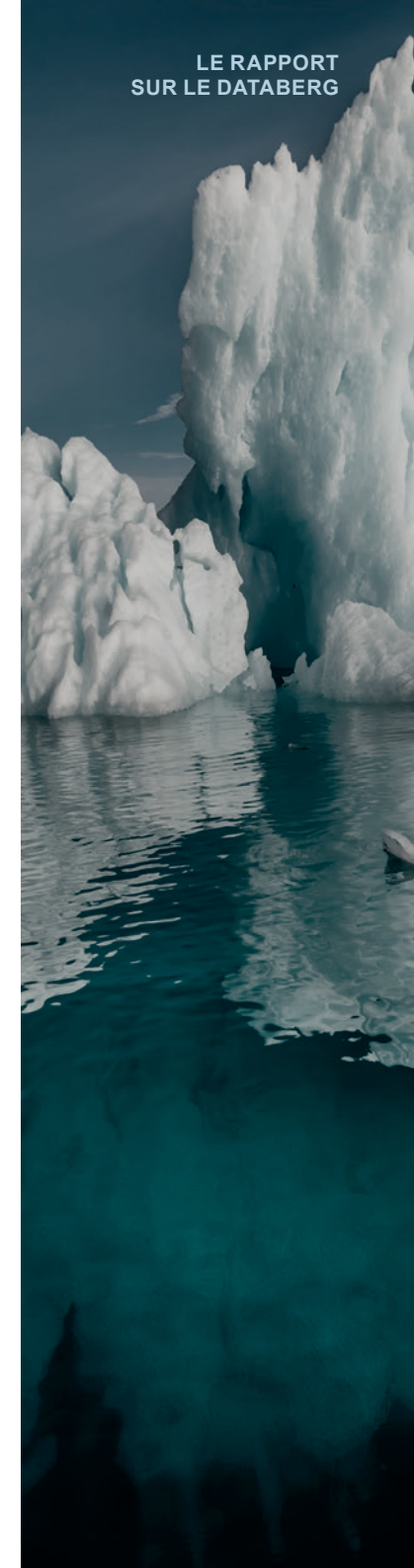
62 %
stockent
des photos



68 %
stockent des documents
personnels, juridiques
et d'identification



45 %
stockent des
logiciels
non approuvés



LES ORGANISATIONS FRANÇAISES DOIVENT AGIR

Afin d'éviter la spirale des futurs coûts de gestion des données et le risque de sanctions conséquentes, les organisations françaises se doivent d'agir sans attendre et de réduire leurs databergs en :

1

Mettant en lumière
les **dark data**

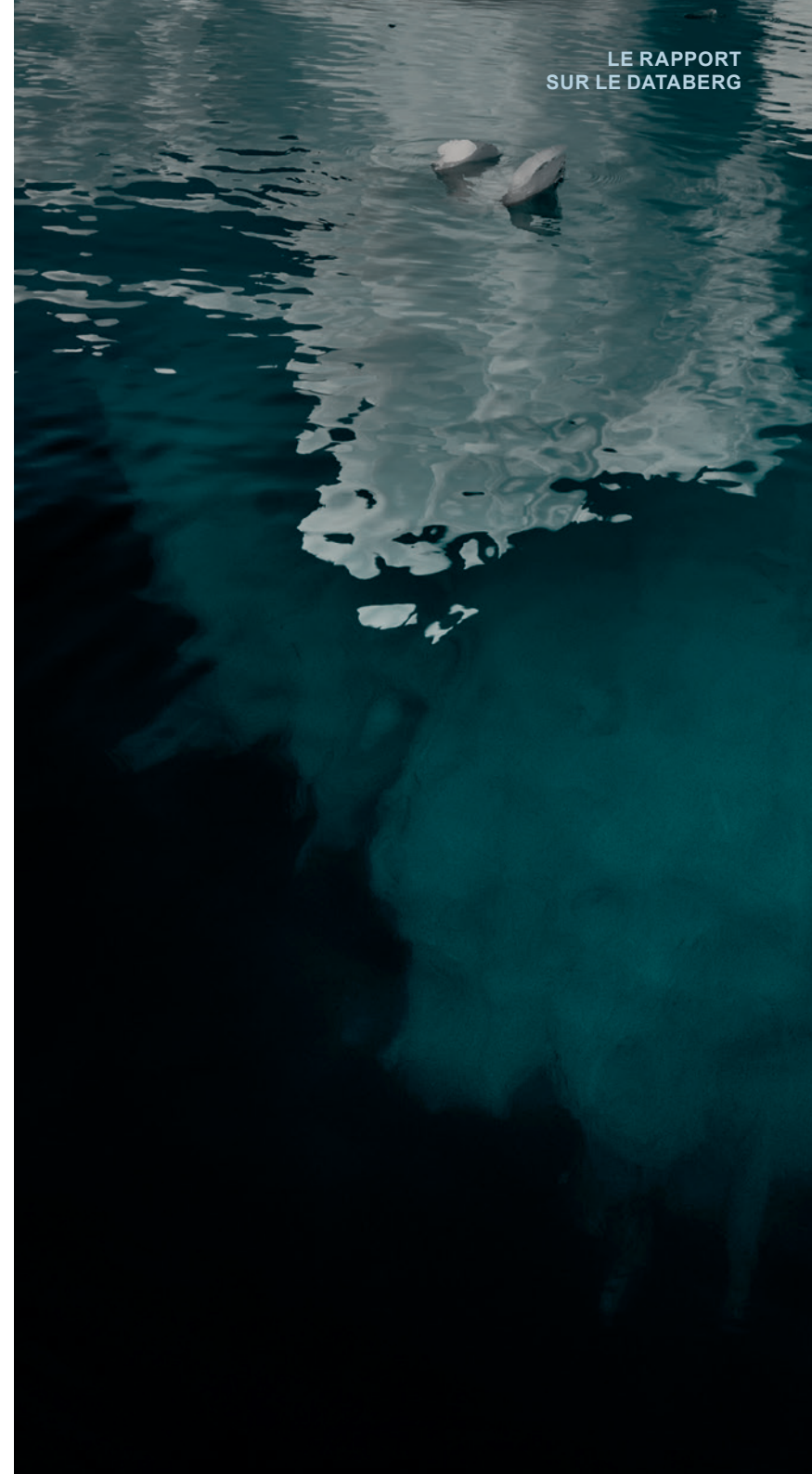
2

Éliminant les données
ROT qui inhibent
leurs organisations

3

Encourageant
leurs employés
à maintenir
et gérer de manière
proactive
les données
qui sont vitales
pour elles

ILS N'ONT PAS ÉTÉ NOMBREUX CEUX QUI PRÉDISAIENT QUE LA CROISSANCE DES VOLUMES DE DONNÉES EXCÉDERAIENT UN JOUR NOTRE CAPACITÉ À LES CONTRÔLER. NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI À CE STADE. IL EST TEMPS POUR VOUS DE GAGNER EN VISIBILITÉ, D'AGIR ET DE REPRENDRE LE CONTRÔLE.



EN QUOI VERITAS PEUT AIDER

Chez Veritas, notre mission est d'aider les organisations à exploiter la puissance de leurs informations, où qu'elles se trouvent, en générant de la disponibilité et en révélant les idées qu'elles recèlent.

1

GAGNER EN VISIBILITÉ

Identifiez vos dark data, mettez les risques en lumière et extrayez la valeur de votre information.

2

AGIR

Décidez en connaissance de cause quelles données classifier, conserver ou supprimer.

3

PRENDRE LE CONTRÔLE

Définissez une stratégie réaliste de gouvernance de l'information, parrainée au niveau de votre direction, qui encourage les utilisateurs à respecter la conformité et à réduire les risques.

Outre ses offres d'évaluation des dark data qui conseillent sur la mise en lumière des dark data et l'élimination des données ROT, Veritas offre une gamme complète de logiciels de gestion de l'information :

Veritas™ Data Insight



Veritas™ Information Map



Veritas™ Enterprise Vault



Veritas™ eDiscovery Platform



Veritas™ InfoScale



NetBackup



Resiliency Platform



www.veritas.com