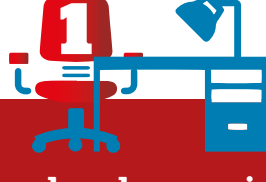


LES 10 CONSEILS CONNECTÉS

HUB ONE POUR **OPTIMISER VOTRE WI-FI D'ENTREPRISE**



Définir les usages attendus de mon infrastructure et en tirer des objectifs.

Il est important de définir des objectifs précis, en fonction des usages attendus et de la criticité des réseaux. Dans certains cas, l'accent peut être mis sur la disponibilité et la sécurité (Système d'Information métier et données sensibles), dans d'autres, cela peut être le débit et la simplicité d'accès (accès visiteur par exemple).

Le fait que les terminaux à connecter soient maîtrisés par l'entreprise ou non est également un élément structurant (smartphone ou ordinateur personnel, accès visiteurs au réseau ...).

2

Se projeter sur les usages de mon réseau LAN/WLAN à horizon 5 ans minimum.

La durée moyenne d'un réseau LAN et Wi-Fi est de plus de 5 ans, ce qui peut être suffisant pour une révolution technologique.

Il est donc indispensable de vous projeter à horizon de 5 ans pour éviter d'être confronté à une mise à niveau de votre infrastructure avant qu'elle ne soit amortie.



Évaluer la bande passante nécessaire de mes liens d'accès.

D'un siège social à une agence, les typologies d'utilisation de votre réseau et les densités d'usages varient grandement.

Il vous faut définir la solution adaptée à vos usages.

Il est également important d'anticiper les évolutions de votre bande passante et de les intégrer dans les négociations avec votre opérateur.

4

Définir les zones à couvrir en Wi-Fi et le niveau de service attendu.

Cette étape préalable vise à évaluer la faisabilité de votre projet en fonction de vos espaces à couvrir, des contraintes techniques et structurelles de l'environnement. Souhaitez-vous équiper les lieux d'accueil de vos visiteurs ? Tous vos postes seront-ils connectés en Wi-Fi ou certains resteraient en filaire ?

Une étude de couverture Wi-Fi doit définir le nombre de bornes et leur positionnement idéal, en fonction de vos espaces et usages. Elle doit également être en mesure de cibler les sources potentielles d'interférences avec les communications Wi-Fi.



Sélectionner les fournisseurs technologiques en fonction de mes attentes.

S'il y a autant de constructeurs se livrant concurrence, ce n'est pas par hasard ! La plupart ont développé des fonctionnalités spécifiques, qui peuvent selon les contextes se révéler très intéressantes ou totalement inutiles. Par exemple, certaines bornes Wi-Fi sont adaptées à la très haute densité d'utilisateurs, d'autres incluent des fonctionnalités d'analyse du trafic Web, ou encore des solutions de sécurisation des accès invité en entreprise.

6

Se demander si je dispose aujourd'hui et dans la durée des ressources et expertises pour gérer mon réseau.

L'administration du réseau peut être gérée en interne par vos équipes. Mais disposez-vous des ressources humaines nécessaires ? Seront-elles à mêmes de continuer à se former pour rester à l'état de l'art technologique ? N'apporteraient-elles pas plus de valeur en se focalisant sur des développements métier ? En fonction de votre existant, la délégation à un prestataire peut permettre d'optimiser votre TCO (Total Cost of Ownership*).



Ne pas négliger la cybersécurité.

La sécurité et l'intégrité des données en entreprise est un sujet de préoccupation majeur qui inquiète aujourd'hui la DSI mais aussi les collaborateurs. Dans le cadre d'une politique BYOD, vous devez vous assurer qu'une sécurité périmétrique sera mise en place afin d'imperméabiliser la partie bureautique de votre réseau et la partie BYOD**.

Il est donc nécessaire d'intégrer dans le déploiement Wi-Fi une brique de sécurisation adaptée à vos usages.

8

Faire auditer mes infrastructures par un tiers.

À mesure qu'évoluent votre organisation, vos effectifs, mais aussi en fonction de la saisonnalité de votre activité, il vous faudra auditer votre infrastructure pour vous assurer de sa capacité à répondre à vos usages. Pensez à varier les tiers pour vos audits, afin de vous assurer d'une bonne mesure.



Être à l'écoute de mes utilisateurs et mesurer le niveau de service.

Différentes solutions techniques et certains indicateurs sont envisageables pour évaluer le niveau de service, qui ne se résument pas à un taux de disponibilité et un délai de rétablissement garanti. Vu des utilisateurs, la simplicité de connexion, la stabilité et le débit sont des éléments forts de satisfaction.

Votre prestataire doit être capable de vous accompagner sur la mesure du service de bout en bout. Des sondes, une étude approfondie d'indicateurs de performances, une démarche de crowdsourcing et des enquêtes de satisfaction peuvent permettre de dépasser l'approche traditionnelle, qui révèle ses limites en termes de performance.

10

Garder à l'esprit que la génération Z considère que l'accès internet doit être sans fil, simple, rapide et disponible.

Peut-être pensez-vous que la Génération Z est encore loin de peser dans vos effectifs, mais d'ici 5 ans elle constituera 20% du marché du travail. Une nouvelle génération qui s'impatiente lorsqu'une page web nécessite plus de deux secondes de chargement. Des collaborateurs de plus en plus exigeants, qui sont vos utilisateurs d'aujourd'hui et de demain.

*Ensemble des investissements associées à l'achat, au déploiement, à l'utilisation et maintenance de votre infrastructure.

**Bring Your Own Device.

Pour en savoir plus :

cr-wifi@hubone.fr

 **Hub One**
Une connexion d'avance