

GOUVERNANCE DE L'INFORMATION

LUTTER CONTRE LA CROISSANCE
EXPONENTIELLE DES DONNÉES



VERITAS™

L'EXPLOSION DES INFORMATIONS

Vous connaissez les chiffres. Vous savez que la croissance des données s'élève à plus de 40 % par an. Cette augmentation fulgurante n'est pas une nouveauté. Le terme même d'« explosion des informations » remonte [aux années 60](#) et les entreprises s'efforcent d'améliorer leur approche en matière de stockage des données depuis un demi-siècle. Dans les années 70, les [réglementations gouvernementales](#) ont contraint de nombreuses entreprises à instaurer des programmes de gestion des enregistrements à grande échelle afin d'assurer la conservation systématique des informations sur des durées définies. De là est née la tendance à tout conserver.

Avec l'avènement du numérique et la réalisation des [conjectures de Moore](#), les inquiétudes liées à la pérennité du stockage physique ont commencé à se dissiper. Les responsables des informations ont pour la première fois perçu la possibilité de conserver toutes leurs données numériques et ont saisi l'opportunité. C'est ici que l'histoire devient intéressante.

Dans un discours daté d'octobre 2011, Peter Sondergaard, le vice-président senior et directeur d'études de Gartner, déclare : « [Les informations sont le pétrole du XXIe siècle et les analyses le moteur à combustion.](#) » L'idée que les informations brutes possèdent une valeur inestimable fait alors son chemin. Les entreprises ne stockent plus seulement des informations pour des questions de conformité, elles détiennent une précieuse ressource. Comme on peut l'imaginer, la nécessité de tout conserver s'enracine dans les esprits.



Les années passent et les données s'entassent. Dans certaines entreprises, les coûts de stockage flambent, mais les bénéfices promis se font toujours attendre. Le cabinet d'études Gartner évalue à [5 millions d'USD par an le coût de la gestion d'un pétaoctet](#) de données (soit 5 000 USD par To). Une facture colossale.

Au-delà du coût, les entreprises qui adoptent une telle approche de stockage inconditionnel s'exposent à un [risque associé aux données](#).

Ce risque peut toucher cinq domaines :

- **Les finances.** Les coûts de stockage deviennent exorbitants.
- **La conformité/la légalité.** La capacité à respecter les délais est menacée.
- **La sécurité.** Le manque de surveillance ouvre la porte à des activités malveillantes.
- **La productivité.** Trouver des informations devient chronophage.
- **La réputation.** Une mauvaise publicité dans les médias peut gravement nuire à l'image de l'entreprise.

Avec la prolifération des données, localiser les informations critiques devient plus complexe et l'entreprise encourt le risque de perdre des données qui relèvent de la propriété intellectuelle faute de politiques et de contrôles adaptés ([voir la guerre des brevets opposant Apple, Inc. et Samsung Electronics Co., Ltd](#)). À cela s'ajoute un paysage réglementaire toujours plus complexe, à l'exemple du nouveau [règlement général sur la protection des données](#) adopté par le Parlement européen, qui contraint les entreprises à faire preuve de vigilance pour éviter de lourdes sanctions.



La croissance sans précédent des informations oblige aujourd'hui à se rendre à l'évidence : il n'est plus possible de tout stocker comme par le passé. Les entreprises sont amenées à repenser en profondeur la façon dont elles gèrent leurs données. C'est dans ce contexte que les plus grandes d'entre elles ont commencé à déployer une stratégie de gouvernance de l'information pour mettre fin au pullulement incontrôlé des données qui encombre leurs environnements.

[La gouvernance de l'information est l'ensemble des activités et des technologies que les entreprises utilisent pour maximiser la valeur de leurs données tout en réduisant les coûts et les risques associés.](#) Une stratégie de gouvernance de l'information englobe les ressources humaines, les processus et les technologies qui permettent aux entreprises d'obtenir une visibilité sur leurs informations, d'intervenir sur celles-ci et de les contrôler de manière proactive.

[Le cabinet d'études Gartner estime](#) que moins d'1 % des entreprises tournées vers l'avenir a mis en place une stratégie de gouvernance de l'information pour gérer leurs données non structurées, mais prévoit qu'elles seront 25 % à l'horizon 2018. Le temps est venu d'adopter une gouvernance de l'information. Mais si cette réalité n'est plus remise en doute, êtes-vous prêt à sortir de votre gouffre de données ?



FAIRE LE TRI

Gagné par la tendance actuelle qui pousse à tout conserver, votre administrateur sauvegarde la moindre donnée introduite dans l'écosystème d'informations de votre entreprise. Message électroniques, présentations PowerPoint, feuilles de calcul Excel, messages instantanés... tous sont classés sans discernement dans les contenus à conserver sur le long terme. Certes, avec une telle approche, votre entreprise adhère au principe de précaution, celui-là même qui lui assure de pouvoir ressortir l'information souhaitée quand elle en aura le plus besoin, moyennant certains efforts de recherche dans son entrepôt de données. Et c'est justement à ce niveau que l'approche révèle ses failles. Insuffisamment cataloguées et organisées, les données trop nombreuses cachent l'information que vous tentez de retrouver.

Dans les faits, [69 % des données stockées par les entreprises n'ont aucune valeur légale, réglementaire ou professionnelle](#). Autrement dit, la majeure partie des informations conservées par votre entreprise n'a aucune utilité. De quoi interpeller votre administrateur de données et l'arrêter dans sa lancée de sauvegarde massive. Quiconque se penche sur la question comprend rapidement que sauvegarder en boucle d'anciens fichiers multimédias personnels, appartenant à des salariés, ne présente aucun intérêt économique manifeste pour l'entreprise. En fait, pour mesurer l'utilité d'une information en termes de conservation, il est essentiel de saisir le concept de « donnée de valeur » et les critères associés.



D'après le cabinet d'études IDC, les données qui présentent le plus de valeur se reconnaissent à cinq attributs clés :

- **La simplicité d'accès**, la facilité avec laquelle les données peuvent être recueillies
- **Le temps réel**, la rapidité d'accès aux données
- **L'empreinte**, le nombre de personnes potentiellement concernées par les données
- **Le pouvoir transformateur**, l'incidence potentielle des données sur l'entreprise
- **La synergie des attributs**, le fait que les données possèdent plusieurs de ces attributs

La valeur des données est proportionnelle au nombre de ces attributs. Plus elles en comportent, plus leur valeur est grande.

Pour mieux appréhender cette valeur, votre entreprise a donc besoin de visibilité sur son écosystème d'informations. Mais comment obtenir une telle visibilité ? La plupart des entreprises n'ont pas de réponse à cette question faute de posséder les capacités d'analyse et de classification qui leur permettraient de déterminer la valeur de leurs données. Par ailleurs, le cabinet d'études IDC révèle que 52 % des informations d'entreprise nécessitant une protection (comme les données financières ou d'identification personnelle) n'en bénéficient pas. En fin de compte, pour toutes les entreprises qui songent sérieusement à réduire l'encombrement de leurs données, la visibilité est la clé. C'est elle qui ouvre la voie à une gouvernance de l'information efficace où l'entreprise sait ce qu'elle détient et ce qui a de la valeur.



DÉBROUSSAILLER VOTRE ÉCOSYSTÈME D'INFORMATIONS

Quand votre entreprise dispose d'une vue dégagée sur ses données, avec un tableau plus précis de ce qu'elle possède (emplacement ou propriétaire des informations, par exemple), elle a enfin la possibilité de procéder à un nettoyage. Trois actions peuvent fondamentalement être réalisées sur les données :

- 1) Conserver.** Si les données ont une valeur avérée, elles doivent être classées comme telles et conservées sur le stockage principal ou déplacées vers un niveau de stockage secondaire, comme une archive des informations de l'entreprise.
- 2) Protéger.** Lorsque les données sont identifiées comme confidentielles, telles que les informations qui relèvent de la propriété intellectuelle, elles doivent être catégorisées dans les contenus à conserver et déplacées vers un référentiel sécurisé pour une gestion sur le long terme.
- 3) Supprimer.** Quand il ressort que les données ont peu ou pas de valeur, elles doivent être marquées dans l'optique d'une suppression de l'écosystème d'informations, suppression qui aura lieu après un délai raisonnable conforme à la politique documentée de votre entreprise.

Pour renforcer le droit légal de votre entreprise à supprimer des informations, [l'article 37 \(e\)](#) de la réglementation américaine FRCP stipule ceci : « Sauf circonstances exceptionnelles, un tribunal ne peut pas imposer à une partie les sanctions prévues dans les présentes dispositions si l'incapacité de celle-ci à produire les informations stockées sur support électronique résulte d'une suppression réalisée dans le cadre d'une procédure de routine, programmée en toute bonne foi sur ses systèmes informatiques. »

Pourquoi supprimer des données ?

La gestion d'1^{Po} de données coûte
5 millions d'USD par an¹

1 Po DONNÉES = **5** MILLIONS USD

Une entreprise moyenne gère 10^{Po}

 ENTREPRISE MOYENNE = **10 Po** DONNÉES

L'entreprise dépense donc 50 millions d'USD par an pour la gestion de ses données

50 MILLIONS USD PAR AN

Si 69 % des données conservées n'ont aucun intérêt légal, réglementaire ou professionnel, l'entreprise perd 34,5 millions d'USD par an à gérer des contenus sans valeur

69 %



¹ D'après le modèle de coût total de possession établi par Gartner, qui inclut les installations, la maintenance et les coûts informatiques

En d'autres termes, tant que votre entreprise dispose d'une procédure de conservation/suppression documentée qui répond à ses exigences, la suppression de données ne compromet pas la bonne marche de ses opérations.

En règle générale, la suppression de données ne dépasse pas le simple coup de balai. Le fait qu'elle puisse représenter plus de 30 millions de dollars d'économies par an devrait pourtant amener les entreprises à envisager un nettoyage de grande envergure. Mais les chiffres parlent d'eux-mêmes : d'après le [rapport annuel de l'Information Governance Initiative \(édition 2014\)](#), seulement 42 % des praticiens ont mis en place ou planifié un projet de suppression fiable au cours des 12 derniers mois. Alors qu'en déduire ?

En définitive, les programmes de gouvernance de l'information ne seront jamais déployés à grande échelle, et à peine décolleront-ils, si les personnes capables de les porter ne sont pas impliquées dans la démarche et dans la prise de décision.

Pourquoi supprimer des données ?

La gestion d'1^{Po} de données coûte
5 millions d'USD par an¹

1 Po
DONNÉES = **5** MILLIONS
USD

Une entreprise moyenne gère 10^{Po}

 ENTREPRISE
MOYENNE = **10 Po**
DONNÉES

L'entreprise dépense donc 50 millions d'USD
par an pour la gestion de ses données

50 MILLIONS
USD PAR AN

Si 69 % des données
conservées n'ont aucun intérêt légal,
réglementaire ou professionnel,
l'entreprise perd 34,5 millions d'USD par an
à gérer des contenus sans valeur

69 %



¹ D'après le modèle de coût total de possession établi par Gartner, qui inclut les installations, la maintenance et les coûts informatiques

L'IMPORTANCE D'UN LEADERSHIP

Selon le cabinet d'études Gartner, [33 % des entreprises classées au Fortune 100 vont se heurter à une crise de l'information](#) d'ici 2017 du fait de leur incapacité à gouverner, valoriser et se fier à leurs données. Il existe toutefois des solutions pour parer à cette éventualité, entre autres des outils qui permettent de gagner en visibilité et de prendre les mesures requises. Mais, dans les entreprises, la mise en place de programmes de gouvernance de l'information ne se limite pas à ces outils. Elle appelle également des processus, des technologies et des ressources humaines, et cette dernière composante fait souvent défaut.

[En 2013, à peine 7 % des entreprises employaient un directeur des données.](#)

Un an plus tard, cette proportion fait un bond à 17 % et les premières estimations font monter à [25 % la part d'entreprises qui compteraient un directeur des données fin 2015](#). Le directeur des données, ou tout autre nom donné au poste responsable de l'analyse et de la protection des données de l'entreprise, a pour mission de réunir l'ensemble des parties prenantes, de définir des politiques et d'instaurer des contrôles à l'échelle de l'entreprise. [D'après les prévisions de Gartner](#), le nombre de projets de gouvernance de l'information incohérents dans les entreprises dépourvues de directeur des données devrait s'élever à cinq, voire sept simultanément en 2017, contre seulement un ou deux aujourd'hui. Afin de centraliser les efforts et d'accroître l'efficacité potentielle des initiatives, les stratégies de gouvernance de l'information doivent passer par un comité directeur.

Le directeur des données rassemble ce comité et donne ainsi à l'entreprise un véritable regard sur ses informations pour mieux appréhender leur valeur.



[Selon le cabinet d'études Forrester, six archétypes](#) doivent être rassemblés au sein de ce comité :

- **Le citoyen**, qui fait le lien entre les différents archétypes de la gouvernance de l'information
- **Le leader**, qui maximise la valeur des données tout en intégrant les nouveaux domaines de gouvernance
- **Le héros**, qui évalue l'intérêt professionnel par rapport aux questions de conformité vues dans leur globalité
- **L'explorateur**, qui voit les données comme des trésors et propose des approches pour encadrer leur usage à plus large échelle
- **L'exécuteur**, qui met la gouvernance des données sur le devant la scène pour des questions de conformité
- **Le technologue**, qui fait valoir une gouvernance des données cachée lors des opérations de gestion des données

Ce groupe ne gère pas seulement les informations de l'entreprise. Il définit également l'approche durable et répétable qui permettra d'en extraire de la valeur sur la durée. Les politiques qu'il fixe placent les différentes entités de l'entreprise et les salariés en position d'acteurs responsables dans la stratégie de gouvernance de l'information. À l'heure actuelle, [seulement 16 % des entreprises indiquent impliquer leurs entités commerciales](#) dans la mise en place de politiques qui ont une incidence sur leurs activités.

Les entreprises qui établissent une structure organisationnelle pour la gouvernance de l'information constatent généralement une amélioration considérable du processus de prise de décision avec une validation rigoureuse de toutes les décisions critiques liées aux informations. Le directeur des données assume l'autorité et la responsabilité, tandis que l'équipe assure l'alignement global indispensable à la réussite de la gouvernance de l'information.



DOMINER LES RISQUES AVEC VERITAS

L'explosion des données multiplie les risques pour les entreprises. Financiers, juridiques ou sécuritaires, les risques sont présents à de nombreux niveaux et peuvent même toucher la réputation et la productivité. Or, avec l'essor des données, votre entreprise avance très certainement vers un écosystème d'informations dont elle n'a pas le contrôle et qu'elle ne pourra pas maintenir dans le temps. Vous devez agir avant qu'il ne soit trop tard.

La suite Veritas Information Governance offre une palette de solutions intégrées sans commune mesure qui analysent en temps réel l'encombrement de vos données. Elles facilitent le travail de vos responsables qui doivent choisir les données à conserver et à protéger, et désigner celles qu'il faut supprimer. Le portefeuille Veritas vous apporte des outils d'analyse et de classification des fichiers, des produits d'e-discovery et des solutions d'archivage pour vos données. Vous pouvez ainsi limiter votre exposition aux risques en adoptant une approche rationalisée.

Veritas arme votre entreprise contre la croissance exponentielle des données avec ses technologies de pointe :

Veritas™ Data Insight

Data Insight vous procure un contrôle des accès, mais aussi des informations pertinentes et exploitables sur la propriété des données et leur utilisation. Ensemble, ces fonctionnalités améliorent la gouvernance des données non structurées dans votre entreprise. Avec ses rapports, analyses et informations visuelles, Data Insight vous permet de gagner en efficacité et de réduire vos coûts sur l'ensemble du cycle de vie des données. Vous bénéficiez également d'une protection intégrée des données sensibles pour assurer la conformité.

Veritas™ Information Map

La solution Veritas Information Map procure un contexte visuel à vos données non structurées et vous aide à adopter une stratégie de prise de décision objective en matière de gouvernance de l'information. En utilisant la navigation dynamique de Veritas Information Map, les clients peuvent identifier les zones à risque, les zones de valeur et les zones de gaspillage au sein de leur environnement et prendre des décisions qui réduisent le risque lié aux informations et optimisent lié à leur stockage.

Veritas™ Enterprise Vault

Disponible sur site et dans le cloud, la solution Enterprise Vault permet à votre entreprise de stocker et de gérer efficacement ses données non structurées, mais aussi de les retrouver et de les récupérer aisément au besoin. Avec Enterprise Vault, vous êtes en mesure de dédupliquer les données, d'orchestrer les politiques de conservation à l'échelle de l'entreprise et de maîtriser les coûts associés aux questions de conformité et aux litiges.

Veritas™ eDiscovery Platform

La plate-forme eDiscovery, basée sur la technologie Clearwell, apporte transparence et contrôle au processus de recherche électronique. De la collecte à la présentation des données, notre workflow réduit le délai de résolution, améliore la précision et fait baisser les coûts. Avec une meilleure visibilité et une complexité moindre, la plate-forme eDiscovery vous permet de vous concentrer sur la stratégie et de créer de la valeur ajoutée.

À propos de Veritas

Veritas Technologies LLC donne aux entreprises les moyens d'exploiter toute la puissance de leurs informations en leur offrant des solutions conçues pour les environnements hétérogènes les plus complexes, quelle que soit leur taille. Veritas travaille aujourd'hui avec 86 % des entreprises du classement Fortune 500, améliorant la disponibilité et la visibilité de leurs données pour renforcer leur compétitivité.

Veritas (France) SAS

Tour Égée
17 avenue de l'Arche,
92400 Courbevoie,
France
Tél. : +33 1 70 82 92 92
www.veritas.com/fr