



PRÉSENTATION DE PURE

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, L'ANALYTIQUE ET L'AVENIR DE VOTRE ENTREPRISE



UN MONDE PLUS INTELLIGENT

Tout le monde parle du Big Data. De grandes déclarations ont été faites sur la prospérité qu'elle peut apporter aux entreprises. Pourtant, peu d'entre elles en voient vraiment les avantages.

Pour celles qui arrivent à exploiter correctement leurs données, les perspectives sont réjouissantes. Les données ne transforment pas seulement les entreprises, mais également des secteurs entiers et même le monde tel que nous le connaissons. Aujourd'hui, les organisations profitent du Big Data pour faire progresser les soins médicaux, améliorer la vision des déficients visuels, ou pour nous rapprocher des véhicules autonomes :

- la start-up **Enlitic**, spécialisée dans l'intelligence artificielle, se sert des données pour accélérer et améliorer les diagnostics médicaux, et donc décider plus rapidement des traitements à appliquer et peut-être même sauver des vies.
- **Aipoly** et **Microsoft's Seeing AI** sont des applis pour smartphone qui ont pour mission d'aider les aveugles, les mal-voyants et les daltoniens à appréhender et apprivoiser leur environnement avec la reconnaissance d'images.
- Une autre start-up spécialisée dans l'intelligence artificielle, **Drive.ai**, s'est associée à **Lyft** pour travailler sur un programme pilote d'apprentissage profond pour des véhicules autonomes.

Bien entendu, aucune de ces technologies ne pourrait exister sans le « Big Bang de l'Intelligence », cette rencontre de nouveaux algorithmes, de systèmes parallèles et du Big Data à l'origine d'une infinité de nouvelles possibilités. Trois facteurs qui alimentent la quatrième révolution industrielle.

Mais les effets de cette révolution ne se font pas encore sentir partout. Certaines organisations, perdues dans l'énorme masse du Big Data, tentent d'en extraire des renseignements utiles mais ont du mal à distinguer l'arbre de la forêt. Et les infrastructures traditionnelles retiennent leurs données, freinant l'innovation et faisant perdre un temps et des ressources précieux.

Comment passer de la parole à des résultats concrets ? Vos données constituent votre principale richesse. Le moment est venu de les exploiter correctement.



NOTE DE SYNTHÈSE

Le Big Data peut faire peur. Nous avons donc recherché les domaines stratégiques sur lesquels votre organisation peut se concentrer. Après un tour d'horizon des tendances émergentes, nous avons identifié trois difficultés liées au Big Data, et les opportunités correspondantes :


1. Le volume écrasant de données à analyser
2. La prolifération d'outils et de technologies puissants mais complexes
3. La nécessité de nouvelles compétences et d'une infrastructure conçue pour le Big Data

Les organisations doivent absolument acquérir des compétences dans ces domaines. L'avenir appartient à ceux qui sauront le mieux exploiter leurs données.

Une révolution industrielle a lieu tous les cinquante à cent ans. À chaque révolution, les plus lents à s'adapter restent au bord de la route. La quatrième révolution industrielle est là, soutenue par la montée en puissance rapide de l'intelligence artificielle (IA) et de l'analyse des données.

Pour réussir dans ce nouvel univers où les données jouent un rôle central, les organisations doivent choisir avec soin leurs compétences, leurs méthodologies et leurs outils, et notamment la plate-forme de données et l'infrastructure de stockage modernes. Le stockage est l'endroit où résident vos données. Il doit être en mesure de les mettre à disposition, au moment voulu, en fonction du rythme de votre activité. Et surtout il doit être adapté à l'ère du Big Data.



The background of the page is a complex, abstract pattern of thin, light gray curved lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. Small, light gray dots are scattered along these lines, creating a sense of movement and data flow. The overall effect is reminiscent of a network or a data visualization.

« La possibilité de prendre des données, de les comprendre, les traiter, en extraire de la valeur, les visualiser, les transmettre, voilà qui sera une compétence primordiale pour les années à venir. » ¹

HAL VARIAN //

CHIEF ECONOMIST CHEZ GOOGLE

¹ <https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/>

UN

LES DONNÉES SONT PARTOUT

« Dans cette multitude de données se cachent des connaissances qui pourraient transformer la vie d'un patient ou changer le monde. »

ATUL BUTTE (MD, PHD) // DIRECTEUR, INSTITUTE OF COMPUTATIONAL HEALTH SCIENCES, UNIVERSITY OF CALIFORNIA, SAN FRANCISCO (UCSF) ²

LE DÉFI

Les données sont devenues une source incontournable d'opportunités et de revenus, mais beaucoup peuvent se sentir écrasés sous leur masse.

Plus le volume de données est important, plus il est compliqué de les exploiter. Les organisations doivent partir à la conquête des **Cinq V du Big Data** :

- Le **volume** des données
- La **vitesse** à laquelle elles doivent être traitées
- La **variété** des types de données
- La **véracité** des données (leur fiabilité ou leur utilité)
- La **valeur** que l'on peut tirer des données

Deux types de données sont à traiter : celles provenant de sources classiques (bases de données clients et archives), mais aussi, et de plus en plus, de nouvelles sources (réseaux sociaux, équipements portables, objets connectés). Il faut donc collecter et exploiter des données à la fois structurées et non structurées.

Les données structurées, correctement organisées, peuvent être facilement analysées avec des outils classiques. Il s'agit généralement des données rassemblées dans les bases de données. Les données non structurées, elles, sont plus complexes. Il s'agit, par exemple, des posts sur les médias sociaux. Les tweets ou les posts Facebook peuvent apporter une réelle valeur à l'entreprise, mais ils sont particulièrement difficiles à analyser. Les données non structurées prennent aussi d'autres formes : images, son, vidéo et différents types de textes (documents écrits sous traitement de texte,

90%

des données mondiales ont été créées dans les deux dernières années. ³

En 2016, le trafic Internet mondial a dépassé pour la première fois le zettaoctet, après avoir été multiplié par cinq en cinq ans. ⁴

² <http://sm.stanford.edu/archive/stanmed/2012summer/article3.html>

³ IBM, 10 Key Marketing Trends for 2017 (10 grandes tendances commerciales pour 2017)

⁴ Cisco, Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology (Index des réseaux visuels Cisco : prévisions et méthodologie), 2016–2021

« Je me suis rendu compte que le modèle d'analyse des données devait être radicalement transformé, surtout si la croissance exponentielle des données devait se poursuivre. Les données qui s'abattent en avalanche doivent pouvoir être analysées au fur et à mesure de leur arrivée. »

ANUKOOL LAKHINA // FONDATEUR DE GUAUVUS (UNE PLATE-FORME D'ANALYSE DES DONNÉES EN CONTINU)

e-mails ou messages instantanés).

Les données non structurées⁵ offrent un énorme potentiel, mais sont difficiles délicates à traiter. Sans compter qu'elles représentent jusqu'à 80 % des données mondiales. Si une entreprise souhaite vraiment tirer des informations du Big Data, elle doit trouver le moyen d'exploiter les données non structurées.

OPPORTUNITÉ

Face à la masse écrasante des données à analyser, les entreprises doivent être stratégiques et adopter une approche précise. Inutile de tenter de tout utiliser, c'est impossible. La meilleure solution consiste à identifier les données les plus intéressantes pour l'entreprise pour se concentrer sur elles. Si l'entreprise veut créer une réelle valeur ajoutée et se distinguer de la concurrence, elle doit choisir une stratégie d'exploitation des données différenciante et alignée avec les initiatives mises en place par la direction.

Netflix, le service de streaming vidéo, s'est concentré sur ce qui le distinguait des chaînes de télévision traditionnelles. Avec des millions d'utilisateurs à travers le monde, il a accumulé de nombreuses données sur les préférences des gens alors que les chaînes de télévision disposent plutôt de chiffres d'audience. Le service Netflix analyse ce que regardent les spectateurs, ainsi que l'heure et le lieu de visionnage. Il suit le taux de visionnage complet de chaque film ou série, les moments où l'audience chute ou reprend, etc.

Ensuite, Netflix se sert de ces données pour orienter la création de contenus originaux. Si les drames politiques ont le vent en poupe, il en produira pour sa plate-forme afin de répondre aux attentes des spectateurs et de fidéliser ses abonnés.⁶

Les outils analytiques et d'intelligence artificielle permettent de surmonter les difficultés inhérentes aux données non structurées et d'en extraire de nouveaux renseignements extrêmement utiles pour les organisations. Dans un récent rapport, Aberdeen Group concluait que les entreprises qui utilisent des données non structurées ont deux fois plus de chances d'être satisfaites de la qualité et de l'utilité de ces données.⁷

Enfin, l'analyse en continu permet de faire face à l'avalanche de données. Les outils d'analytique en temps réel ou en continu permettent de traiter les données au fur et à mesure de leur arrivée. Les informations superflues sont éliminées dès cette étape, ce qui permet de se concentrer sur la recherche de renseignements utiles dans les données vraiment importantes.

L'analyse en continu a notamment été mise à profit par des entreprises de télécommunications, pour proposer aux usagers des offres ciblées en temps réel, définies en fonction de leur localisation et de leur profil client. Elle permet également de détecter instantanément les messages indésirables ou frauduleux, et d'utiliser les informations obtenues en temps réel pour éviter de perdre des clients.

5 IBM Watson, <https://www.ibm.com/blogs/watson/2016/05/biggest-data-challenges-might-not-even-know/>

6 <https://blog.kissmetrics.com/how-netflix-uses-analytics/>

7 Aberdeen Group, *The Horsepower of Hadoop (La puissance de Hadoop)*, Mai 2016



AT&T travaille actuellement sur un modèle de maintenance reposant sur l'IA, « avec réparation et apprentissage automatiques ». La compagnie utilise déjà des informations obtenues en temps réel pour suivre les performances du réseau, mais désormais, les données lui permettent aussi d'identifier les zones du réseau vulnérables aux pannes.

Ces zones peuvent être réparées préventivement pour gagner du temps et de l'argent et accroître la satisfaction des clients. Depuis peu, AT&T se sert également de drones équipés de caméras pour inspecter les antennes-relais. Les vidéos sont analysées en temps réel par des techniciens, mais le jour viendra où ce sera fait par des machines qui indiqueront directement les réparations à effectuer.⁸

⁸ <https://www.techemergence.com/telecom-machine-learning-applications/>

DEUX

PROFITER DE LA PUISSANCE DES OUTILS MODERNES

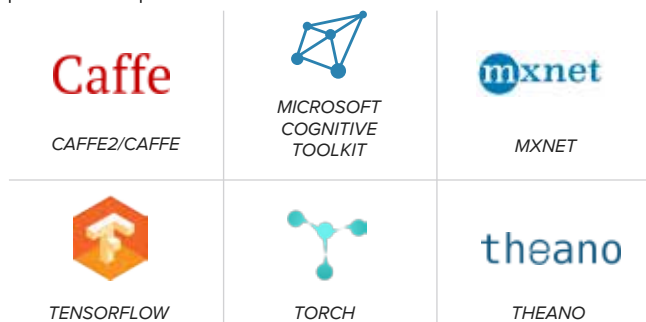
« L'objectif de tout outil analytique commercial est d'analyser des données et d'en tirer des informations pertinentes sur le plan commercial, et utilisables pour accroître les résultats ou les performances. Mais l'offre d'outils est telle qu'il est difficile d'en choisir un et de savoir quand l'utiliser. »

BERNARD MARR // CONFÉRENCIER ET AUTEUR DE BIG DATA

LE DÉFI

Les solutions analytiques sont de plus en plus performantes, mais aussi de plus en plus nombreuses. Selon Gartner, le marché des plate-formes modernes de BI et d'analytique restera l'un des plus dynamiques de notre époque.⁹ La quantité de technologies disponibles est vertigineuse, avec par exemple :

Des outils d'apprentissage machine et d'apprentissage profond chargés de l'entraînement de modèles à partir d'algorithmes calqués sur le cerveau humain. Alimentés par des quantités massives de données, ces outils sont capables d'identifier des schémas récurrents et des corrélations dont la connaissance est extrêmement utile pour l'entreprise.



Les bases de données peuvent traiter des jeux de données énormes. Dans les bases de données relationnelles, les données sont rangées dans des tables et des lignes. Les bases de données non relationnelles (comme celles indiquées ci-après), particulièrement adaptées aux très gros volumes de données, enregistrent celles-ci selon un modèle plus souple et moins structuré.



CASSANDRA

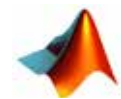


MONGODB



REDIS

Solutions classiques d'analyse et de gestion des données utilisées depuis des années par les entreprises.



MATHWORKS



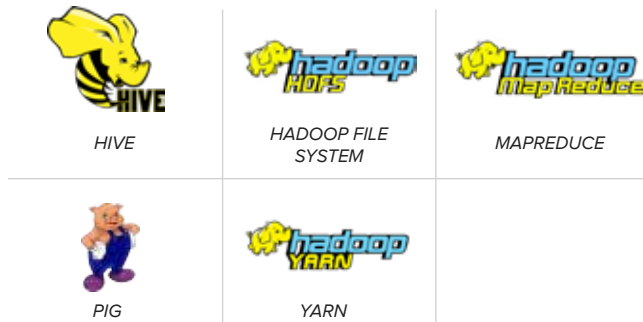
SAS



TERADATA

⁹ Gartner 2017, *Critical Capabilities for Business Intelligence and Analytics Platforms* (Des fonctionnalités décisives pour les plates-formes de BI et d'analyse)

Largement utilisé, le framework Apache® Hadoop se compose de :



Écosystème Hadoop et Spark™ et services professionnels utilisés pour simplifier les processus.



La quantité d'outils et de technologies disponibles est tout aussi imposante que le volume de données à analyser. Parfois, les organisations ont du mal à mettre en œuvre et à intégrer une telle quantité d'outils à côté de systèmes plus anciens. Ainsi, si l'infrastructure de stockage héritée ne peut pas répondre aux exigences en capacité de calcul des algorithmes d'apprentissage profond, elle risque de ralentir l'innovation.

Pour beaucoup, il n'est pas si facile d'acquérir des compétences dans le domaine de l'IA et de l'analytique, puis d'en tirer une valeur ajoutée réelle et mesurable pour l'entreprise.

OPPORTUNITÉ

Ces difficultés ne doivent pas vous empêcher d'agir. Il ne s'agit pas non plus de croire les sirènes du marketing et d'avoir des attentes qui dépassent les possibilités actuelles.

68%
des PDG estiment que l'analyse des données est l'instrument de rentabilité le plus important pour leur entreprise, plus que la R&D ou que les systèmes de gestion clients.¹⁰

La première chose à faire : définir un cadre stratégique et des priorités. Décider quels sont aujourd'hui les défis les plus importants à relever. Sélectionner, acquérir et intégrer la technologie la plus performante face à ces défis.

L'achat d'outils d'analyse adaptés à votre activité est un investissement utile. Des sociétés comme eHarmony, Google et MyFitnessPal utilisent les technologies analytiques pour des projets particulièrement importants.

eHarmony utilise Hadoop pour trouver les meilleures correspondances entre profils et aider des millions de gens à trouver l'âme sœur. Des analyses complexes lui permettent de personnaliser les résultats. La conséquence ? Une probabilité de réussite des rencontres plus élevée et, finalement, une expérience plus satisfaisante pour les membres.¹¹

Google a modernisé grâce à l'IA son précieux et très convoité moteur de recherche. À l'origine, le moteur de recherche s'appuyait sur des algorithmes, autrement dit sur une série de règles écrites par des humains qui pouvaient être modifiées et affinées par des ingénieurs. Désormais, il intègre des processus d'apprentissage profond. Grâce à l'IA, les algorithmes de recherche apprennent seuls et de nouvelles règles sont générées de façon autonome.¹²

¹⁰ PWC's 19th Annual Global CEO Survey (19^e enquête annuelle de PWC sur les PDG du monde)

¹¹ <https://www.cio.com/article/2943599/big-data/how-7-companies-bring-power-to-hadoop-big-data-applications.html#slide4>

¹² <https://www.wired.com/2016/02/ai-is-changing-the-technology-behind-google-searches/>

MyFitnessPal, l'appli de comptage des calories et de suivi de l'exercice physique, s'appuie sur Spark pour proposer un service optimal. L'appli compte les calories, ce qui nécessite des informations nutritionnelles précises. Avec Spark, MyFitnessPal a créé une base de données alimentaire très précise avec une série d'algorithmes sophistiqués. Désormais, la base de données contient des « Aliments vérifiés ». Lorsque l'appli considère que les informations nutritionnelles d'une série d'aliments sont complètes, elle la signale par une coche.¹³

Des possibilités énormes, et passionnantes, s'offrent à ceux qui adoptent des technologies d'analyse modernes. Ces outils sont d'autant plus performants que la charge de données augmente. Plus la masse de données à laquelle ils sont exposés augmente, plus ils apprennent, plus ils rassemblent de connaissances utiles, et plus ils peuvent transformer les entreprises et le monde qui nous entoure.

WALMART s'appuie sur des outils analytiques pour résoudre des problèmes très concrets dans ses magasins. Depuis 2011, le géant de la grande distribution développe ses propres outils dans ses Walmart Labs, et il a récemment ouvert un « Data Café ». Le but ? Comprendre pourquoi certains produits se vendent plus ou moins bien, réagir en temps réel et en tirer un avantage concurrentiel.

Prenons cet exemple réel : l'analyse des données montre qu'une nouvelle gamme de biscuits se vend mal dans certains magasins. Une alerte est envoyée aux gérants concernés, qui constatent bien vite que les produits n'ont tout simplement pas été mis en rayon. Dans ce cas précis, l'analyse des données en temps réel s'est révélée d'une importance vitale.¹⁴

¹³ <http://go.databricks.com/case-studies/myfitnesspal>

¹⁴ <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2017/01/23/really-big-data-at-walmart-real-time-insights-from-their-40-petabyte-data-cloud/#196e541f6c10>

TROIS

LE MOMENT D'AGIR

« Beaucoup s'efforcent de développer les talents, les processus métier et l'organisation nécessaires pour tirer une véritable utilité de l'analytique. La question est désormais d'une urgence vitale, puisque les performances analytiques jouent un rôle de plus en plus important dans la concurrence, et que le peloton de tête prend une avance considérable. »

MCKINSEY AND CO. // « THE AGE OF ANALYTICS: COMPETING IN A DATA-DRIVEN WORLD »
(L'ÈRE DE L'ANALYSE : ÊTRE COMPÉTITIF DANS UN UNIVERS QUI FAIT LA PART BELLE AUX DONNÉES)

LE DÉFI

C'est un moment décisif pour les entreprises qui se préparent à la révolution du Big Data. D'énormes transformations sont en cours dans la gestion des affaires. Les entreprises n'ont pas d'autre choix que de prendre des mesures décisives si elles ne veulent pas se laisser dépasser.

Un impératif : transformer l'infrastructure principale et moderniser les éléments suivants :

Produits et services – Ils doivent faire l'objet d'innovations permanentes et tenir compte des informations fournies par les données. Les entreprises qui arrivent à améliorer ou à repenser entièrement leur offre en fonction des informations sur les utilisateurs auront toutes les chances de prospérer.

Personnel et compétences – Les entreprises ont besoin d'équipes d'analystes capables d'évoluer, de s'adapter et de faire preuve d'agilité. Dans un environnement qui se définit désormais par la disruption, la seule certitude est celle du changement. À partir de là, les sociétés doivent mettre l'accent sur la créativité et l'expérimentation plutôt que sur la prévisibilité, la cohérence et la précision.

Infrastructure (de calcul et de stockage) – La révolution du Big Data s'appuie sur des systèmes modernes parallèles. Dans un système parallèle, plusieurs processus de calcul peuvent être exécutés de façon concomitante. Les opérations les plus volumineuses sont divisées en plusieurs opérations plus petites résolues simultanément. Cette méthode permet d'extraire rapidement des informations de gros volumes de données. Toutefois, si le système de stockage des données n'est pas conçu pour le parallélisme massif, des connaissances essentielles peuvent échapper.

Applis et outils – Comme nous l'avons vu à la section deux, il est primordial de bien choisir la technologie dans laquelle on va investir. Il convient d'identifier les domaines de l'activité où des outils d'analyse des données pourraient se traduire par un avantage concurrentiel conséquent, et de les exploiter avec des solutions analytiques adaptées.

La réorganisation de votre entreprise et de votre infrastructure autour des données peut apparaître comme une tâche colossale. Mais c'est la seule façon de tirer tout le bénéfice possible du Big Data.

« Aucune entreprise ne peut tirer pleinement profit des résultats de l'analytique si elle n'a pas entrepris la lourde tâche de se doter en interne des capacités nécessaires pour gérer les données et intégrer les connaissances obtenues à ses opérations. »

BAIN & CO // BLOG INSIGHTS « BUILDING IT CAPABILITIES TO DELIVER BETTER INSIGHTS »
(CRÉER DES CAPACITÉS INFORMATIQUES POUR OBTENIR DES CONNAISSANCES PLUS UTILES)

OPPORTUNITÉ

Les entreprises qui ont recours à l'analytique ont plus de chances d'améliorer leurs résultats et de devancer la concurrence.

Inutile de tenter une transformation abrupte : pour profiter au mieux de votre Business Intelligence, mieux vaut effectuer des améliorations progressives, identifier les actions les plus simples à mettre en œuvre et s'appuyer sur les résultats déjà obtenus.

L'exemple de **LinkedIn** illustre bien ce type d'approche. Lorsqu'elle a créé sa fonction de recommandation de groupes, la société LinkedIn a démarré à petite échelle. Un programme simple a été créé, pour examiner le profil des membres et émettre des suggestions relativement élémentaires. Si un membre avait fait ses études dans un établissement scolaire particulier, le programme lui demandait s'il souhaitait rejoindre l'association des anciens élèves de cet établissement. Au fil du temps, le programme a commencé à prendre en compte d'autres informations, par exemple les événements auxquels les membres avaient participé. À la longue, le projet a pris de plus en plus d'ampleur, bien loin de son point de départ.

Après des débuts modestes, les spécialistes des données de LinkedIn se sont appuyés sur leurs réussites pour rendre leur programme de plus en plus performant. Une méthode naturelle, agile et progressive peut avoir d'excellents résultats.¹⁵

Pour ce qui est de la modernisation des équipes et des compétences, il est impératif de disposer de spécialistes des données compétents. Pour DJ Patil, Chief Scientist chez LinkedIn, le spécialiste des données idéal est « celui avec lequel vous seriez prêt à créer une entreprise ». Si vous devez créer une équipe de spécialistes des données ou d'analystes, interrogez-vous sur l'esprit d'initiative, la créativité, la polyvalence des candidats. Faites appel à des personnes tout aussi à l'aise dans le domaine informatique que dans celui des mathématiques ou de l'art.

De même, toute modification apportée à l'infrastructure doit répondre à des impératifs de longévité et d'adaptabilité. Les technologies mises en œuvre doivent être conçues pour croître et évoluer en même temps que votre organisation et pour préparer la voie à une réussite durable.

Puisque le stockage est le lieu de résidence de vos données, votre richesse la plus précieuse, il occupe une place centrale dans l'agencement de votre infrastructure. Veillez à trouver la bonne pièce du puzzle... Aujourd'hui, il est impossible de prévoir les besoins futurs en matière d'analyse des données. Toutefois, avec une solution de stockage polyvalente et particulièrement conçue pour l'analyse moderne, vous pouvez exploiter vos données en toute confiance.

¹⁵ O'Reilly Radar Report: What is Data Science? (Rapport O'Reilly Radar : Qu'est-ce que la science des données ?)



AMERICAN EXPRESS

a entrepris il y a quelques années d'explorer l'univers du Big Data. L'entreprise financière a rendu publics les enseignements qu'elle en pu en tirer et les connaissances recueillies en cours de route. Selon American Express, les organisations doivent se préparer à s'adapter : « Le Big Data est un état d'esprit », déclare Ash Gupta, Président Global Credit Risk and Information Management.

Elles doivent également être prêtes à recruter de nouveaux talents : aujourd'hui, AMEX compte 800 spécialistes des données au niveau mondial. Par ailleurs, il est essentiel de mettre l'accent sur les améliorations itératives et d'adopter un environnement qui puisse fonctionner par essais et erreurs. Enfin, la rapidité et l'agilité sont indispensables dans un environnement d'affaires aussi changeant qu'aujourd'hui.¹⁶

LA PLATE-FORME DE DONNÉES MODERNE EST RAPIDE, SIMPLE ET DOTÉE D'UNE GRANDE CAPACITÉ.

« Les systèmes sur mesure tels que FlashBlade abattent cet obstacle en évitant que l'infrastructure de stockage ne soit perçue comme un frein pour les clients qui cherchent à exploiter pleinement l'analyse de données pour faire prospérer leur activité. »

ERIC BURGNER //

DIRECTEUR DES RECHERCHES SUR LE STOCKAGE, IDC

À l'ère de l'intelligence, les données sont votre richesse la plus précieuse. Si vous maîtrisez les défis actuels du Big Data, votre entreprise pourra prospérer dans un univers caractérisé par l'intelligence, la rapidité et la puissance.

Mais cela n'est possible qu'avec une infrastructure adaptée. La plate-forme FlashBlade™ appartient à une nouvelle catégorie de stockage évolutif, parfaitement adapté à l'analyse moderne et à l'intelligence artificielle. Elle est conçue pour être fondamentalement massivement parallèle et garantir aux spécialistes des données des performances et une simplicité inégalées. Comme les algorithmes et les systèmes informatiques actuels, FlashBlade est parallèle, évolutif, ultrarapide et simple à utiliser.



FLASHBLADE EST RAPIDE : les données non structurées sont imprévisibles. La conception polyvalente de FlashBlade garantit des performances exceptionnelles pour n'importe quelle charge de travail.

FLASHBLADE EST DOTÉ D'UNE GRANDE CAPACITÉ : avec des téraoctets, voire des pétaoctets de données, cette solution de la taille d'un four à micro-ondes peut remplacer tout un datacenter composé de disques traditionnels.

FLASHBLADE EST SIMPLE : l'analytique moderne est un domaine ultracomplexe qui ne cesse d'évoluer. Simple et agile - autant qu'un service cloud peut l'être -, FlashBlade vous permet de traiter sans difficulté aucune n'importe quel type de données.

Pour les organisations qui souhaitent optimiser leurs données, la plate-forme FlashBlade est le premier système de stockage spécialement conçu pour l'analyse moderne. C'est sur elle que s'appuient les outils d'analyse des données de quelques-unes des plus grandes entreprises mondiales, dans des domaines aussi divers que la santé, l'électronique grand public, la génomique, le jeu, l'industrie ou les réseaux sociaux. C'est aussi sur FlashBlade qu'est adossé l'un des plus puissants superordinateurs destinés à l'IA, moteur de la révolution de l'apprentissage machine. Ses capacités exceptionnelles ouvrent d'énormes possibilités pour les organisations du monde entier. Que peut FlashBlade pour votre entreprise ?

Rendez-vous dès aujourd'hui sur le site www.purestorage.com/analytics pour savoir comment obtenir des renseignements utiles pour votre entreprise avec FlashBlade.



UNE SOLUTION SPARK DIX FOIS PLUS RAPIDE POUR LE TRADING SYSTÉMATIQUE

« Ce que veulent nos experts, c'est pouvoir tester des modèles à la chaîne, à longueur de journée. Vous imaginez ce qu'apporte une multiplication par dix ou vingt des performances en termes de délais de mise sur le marché.

Nous devons doubler notre capacité de stockage tous les 18 mois environ. C'est plutôt inquiétant pour la suite ! L'un des concurrents de Pure Storage exigeait quatre fois plus d'espace rack que FlashBlade, sans qu'il soit possible d'accroître la capacité. FlashBlade a apporté un gain de productivité considérable pour l'équipe, et un délai de mise sur le marché plus court pour les nouveaux concepts de trading. »

GARY COLLIER //

CO-DIRECTEUR TECHNIQUE CHEZ MAN AHL



UN SYSTÈME SPARK TROIS FOIS PLUS RAPIDE POUR LA GENOMIQUE

« Parce qu'elle offre des performances, une simplicité de gestion et une évolutivité renforcées, la plate-forme de données FlashBlade permet d'accélérer le séquençage du génome. »

A large offshore oil rig stands in the ocean under a dramatic sunset sky. The rig's complex steel structure is silhouetted against the colorful horizon, with some lights glowing on its platforms. The water in the foreground is dark blue with gentle ripples.

MULTIPLIER PAR CINQ LA VITESSE DE PROS- PECTION PETROLIERE ET GAZIERE

« Les gains de performance potentiels sont particulièrement remarquables dans un système ainsi renforcé – nous ne souhaitons pas simplement que FlashBlade dispose d'une capacité cinq fois supérieure, nous souhaitons également qu'elle soit cinq fois plus rapide. Dans les secteurs qui doivent gérer une masse de données de manière très performante (comme le secteur du pétrole et du gaz par exemple), la demande est toujours plus forte pour des processus d'images toujours plus perfectionnés. Avec sa capacité renforcée, FlashBlade offrira des temps de réponse plus courts, renforcera la productivité des ressources et offrira, par conséquent, une réelle valeur directe aux entreprises. »

JIM DOLAN //

GLOBAL MANAGER CHEZ HPC,
ION GEOPHYSICAL