



Cyril Morcrette
CTO, MAPPY

LE MOYEN D'ACCÈS LE PLUS RAPIDE VERS LES BIG DATA

Lancé en 1987, Mappy s'est imposé comme le leader français du déplacement avec des services proposés sur web fixe, mobile et applications.

Mappy, c'est environ 12 millions d'utilisateurs uniques mensuels et plus d'un million de visites par jour, se hissant ainsi dans le top 30 des sites les plus consultés en France. Plus que d'autres sites, la donnée est au cœur de la réussite de Mappy.

DES ANALYSTES AU RALENTI

Fin 2012, Mappy prend le virage du **Big Data** et opte pour le **framework Hadoop** supporté par un moteur **Spark® SQL**, dans le but de pouvoir agréger les logs, extraire les indicateurs pertinents et construire des sessions utilisateurs sécurisées.

L'environnement se compose alors d'un **Data Lake** de quelques centaines de millions de lignes, mais qui dépassera très vite le milliard de lignes dès 2014. C'est aussi à cette période que Mappy fait le choix de **Tableau®** pour sa **Dataviz**.

L'augmentation constante de la volumétrie des données va avoir un impact direct sur la qualité des tableaux de bord réalisés. En effet, les **Data Analysts** de Mappy se retrouvent confrontés à des temps de réponse inacceptables dans le traitement des lignes et la **manipulation de la data**, les obligeant à procéder à des repasses fastidieuses, et à des opérations d'agrégation coûteuses et longues.

Celles-ci peuvent prendre jusqu'à plusieurs dizaines de secondes, voir même des minutes lorsqu'il s'agit d'élargir des vues, de changer des modes de visualisation ou de modifier un format d'affichage.

« Les insuffisances de performance des requêtes étaient telles que cela rendait quasi impossible une analyse fine des données. Or, Mappy possède la culture de la mesure, c'est-à-dire que l'on ne peut en aucun cas laisser place à l'intuition personnelle dans les évolutions de nos produits, affirme Cyril Morcrette, CTO de Mappy. Nous devons trouver rapidement une solution pour donner à l'équipe Marketing les moyens de ses missions. L'un des fondateurs d'INDEXIMA a développé spécifiquement pour notre besoin une technologie disruptive basée sur des Index multidimensionnels pour permettre aux analystes, sur des requêtes équivalentes, de naviguer de manière fine et rapide dans la **Dataviz Tableau**. C'est ainsi qu'est né **INDEXIMA** ! » ajoute Cyril Morcrette.

LES BIG DATA DE MAPPY

15 Milliards
de cartes affichées par
les produits Mappy

200 Giga
de données traitées
quotidiennement

650 Serveurs
virtualisés et physiques
pour gérer le service Mappy

Réponses
ne dépassant pas les
millisecondes grâce
à Indexima

1,2 Milliard
d'itinéraires
calculés

10 Milliards
de lignes analysées
sur les bases

6 Serveurs **INDEXIMA**
dédiés à l'analyse de la
donnée en production

LA VOIE EXPRESS POUR DES REQUÊTES EN MILLISECONDES ET DES TABLEAUX DE BORD INSTANTANÉS

En collaborant avec **INDEXIMA**, le service **Marketing et les Data Analysts de Mappy** se dotent d'une technologie innovante qui leur donne la puissance d'action nécessaire à l'accomplissement de leurs tâches au quotidien. « La solution **INDEXIMA** a été intégrée à nos architectures parce qu'elle répondait parfaitement à nos attentes spécifiques, liées

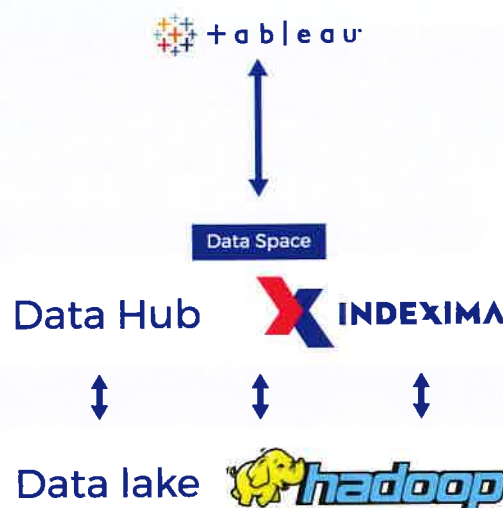
aux besoins de performance des équipes marketing comme des équipes techniques. Au fil du temps, la solution s'est étoffée pour être **adaptative, polymorphique et capable d'anticiper** toute nouvelle requête », poursuit **Cyril Morcrette**.

”

LA SOLUTION INDEXIMA RÉPONDAIT AUX BESOINS DE PERFORMANCE DES ÉQUIPES MARKETING COMME DES ÉQUIPES TECHNIQUES.

Cyril Morcrette
CTO, MAPPY

”



Le service **Marketing**, y compris les **Data Analysts** dédiés, peuvent étudier l'ensemble des destinations, des itinéraires, des moyens de transports préférés des Mappynauts. Chaque jour, **ils mesurent, décryptent et anticipent les évolutions des comportements** le plus finement possible, à l'aide de requêtes qui affichent instantanément **le résultat de milliards de lignes**. Désormais, toutes les décisions concernant les évolutions de

Mappy s'appuient exclusivement sur l'**usage réelle** des services **Mappy**. « Plus qu'un prestataire, la société **Indexima est un vrai partenaire toujours disponible**. Nous regardons à présent la feuille de route pour songer, avec eux, aux prochaines évolutions d'**INDEXIMA**. On ne regrette pas de l'avoir embarqué à bord de notre stratégie **Big Data** », conclut **Cyril Morcrette**, satisfait du travail accompli ensemble.

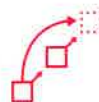
ATOUTS DE LA SOLUTION INDEXIMA



Assure des temps d'accès en millisecondes



Répond aux besoins spécifiques et polymorphiques de Mappy



Anticipation des nouvelles requêtes des analystes



Adoption rapide par les utilisateurs métiers et SI